



Kommunikation als Transformationsbeschleuniger – Erfolg ist mehr als Profit

HARBOUR CLUB SYMPOSIUM | 18. NOVEMBER 2021
DR. SUZANNE THOMA



Erfolgreiche Transformation mit langfristiger Vision

Schweizer Firma mit
Elektrizität als einzigem Fokus



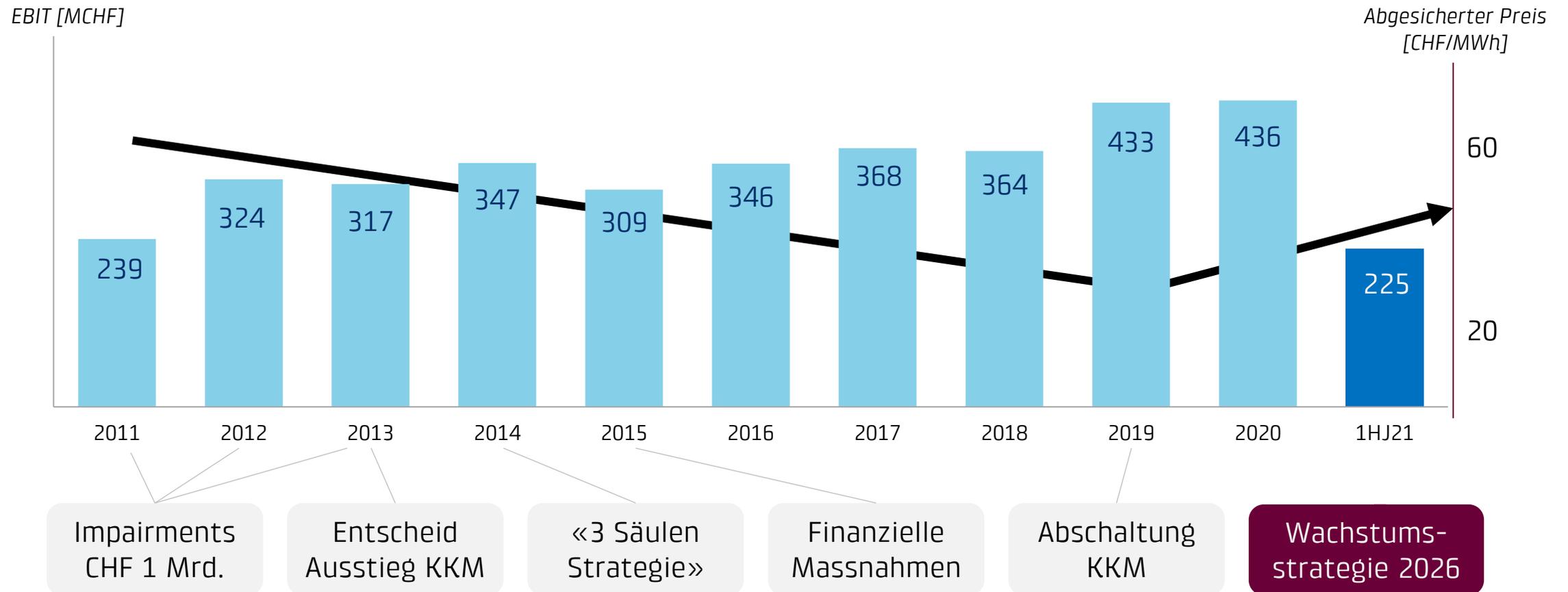
Internationales Energie- und Infrastruktur-
dienstleistungsunternehmen



Gründungsjahre

Heute

Strategische Grundlagen für Wachstum geschaffen



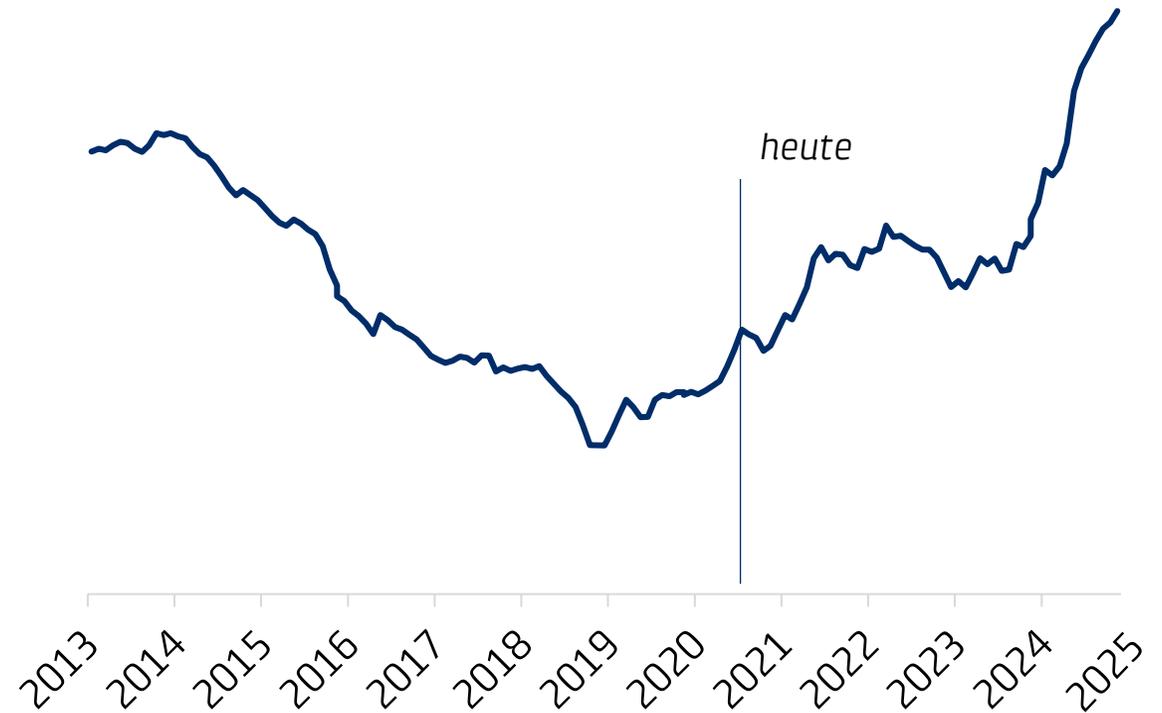
Strompreisverfall überkompensiert

Die BKW verdient mit Strom Geld (wieder)

Trend seit 2019:

- Strompreise steigen deutlich
- Positiver Ertragseffekt auf BKW

Abgesicherte Strompreise:



Grundlast im Lieferjahr, Marktgebiet Schweiz

Strategische Perspektiven 2026

Energie



Wachstum

- Neue Erneuerbare ausbauen
- Flexibilität als Geschäftsmodell
- Strompreisentwicklung nutzen

Dienstleistungen



Wachstum

- Fokus attraktive Zielmärkte
- Kundensynergien im Netzwerk
- Technologisierung vorantreiben

Netze



Stabilität

- Zukünftiges Energiesystem ermöglichen
- Stabiler regulierter Ertrag

Wachstum und Stabilität.

Wir wachsen entlang der Megatrends

Urbanisierung



- Wachstum Ballungszentren
- Hoher Neubau- und Ersatzbedarf
- Mehr Komfort und Komplexität

Technologisierung



- Steigender Technologieanteil
- Digitalisierung Gebäude
- Effiziente Ressourcennutzung

Klimawandel



- Politische Ziele
- Nachhaltigkeit
- Umgestaltung Energiesystem

Energie 

Infrastruktur 

Gebäude 

Unsere Mission

«Lösungen für eine lebenswerte Zukunft.»



Vom Shareholder- zum Stakeholdervalue

Aktionäre



Mitarbeitende



Kunden



Gesellschaft



Die BKW bringt mit ihren Lösungen einen Gewinn für alle Stakeholder.

Vielschichtige Bedürfnisse der Stakeholder



Rückliefervergütung

Klimawandel

Innovation

Smart-Home

Erneuerbare Energien

Europa

Dekarbonisierung

Wettbewerb

Bewilligung

Versorgungskosten

Digitalisierung

Versorgungssicherheit

Konzessionen

Gewinn

E-Mobilität

Nachhaltigkeit

Dividenden

Kosteneffizienz

Komplexes Umfeld für die Unternehmenstransformation und -kommunikation

Auftrag an die Unternehmenskommunikation Transformation gestalten, Unternehmenswert steigern



- Aktionäre
- Mitarbeitende
- Kunden
- Gesellschaft

Wir unterstützen die Strategieumsetzung und machen Vision, Mission und Kultur erlebbar.

Kommunikation spiegelt Unternehmenstransformation



Aufgabe von nicht rentablen Geschäftsfeldern
(z.B. Kernkraftwerk Mühleberg)

Konsequente Ausrichtung auf Markt- und
Kundenbedürfnisse



Neuausrichtung der Strategie

Vision: Führende Energie- und Infrastruktur-
Dienstleisterin (Schweiz und international)

Im Fokus des öffentlichen Interessens

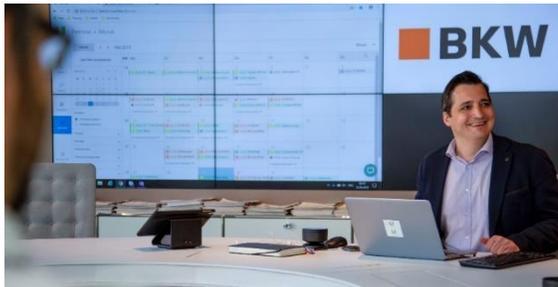


- Abschaltung Kernkraftwerk Mühleberg auf Kurs
- Event mit hoher medialer, auch internationaler Aufmerksamkeit
- Chance für Positionierung, aber auch betriebswirtschaftlich hohe Risiken
- Medienresonanzanalyse (Dez 2019):
 - Anzahl Beiträge: 811
 - Werbewert: CHF 3'877'412



Group Communications als integrierte interne Dienstleisterin

News, Media
& Public Affairs



Group Topics, Projects
& Platforms



Brand Leadership
& Controlling



Brand Experience, Partnerships
& Campaigns



Group Communications – so dezentral wie möglich, so zentral wie sinnvoll.

Wir entwickeln die Marke weiter

Umbrella Brand



Neue BKW Markenpositionierung

Subbrands



Differenzierung und Profilierung der Kompetenzmarken

Die BKW ist ein internationaler Konzern.



Unternehmenswert für Aktionäre, Mitarbeitende, Kunden und Gesellschaft steigern



- Seit 2021 Mitglied **UN Global Compact**
- Beitrag zu **10 Entwicklungszielen**
- **ESG-Berichterstattung** Geschäftsbericht 2021
- **BKW-Leistungen** als Schlüssel zur Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist Kernelement unserer Strategie.

Wohlstand und Umwelt im Gleichgewicht: Integrierte und zukunftsweisende Lösungen der BKW



Energie

Gebäude

Infrastruktur

Erfolg ist mehr als Profit.

Wir gestalten Infrastrukturen für
Lebensräume mit Zukunft.