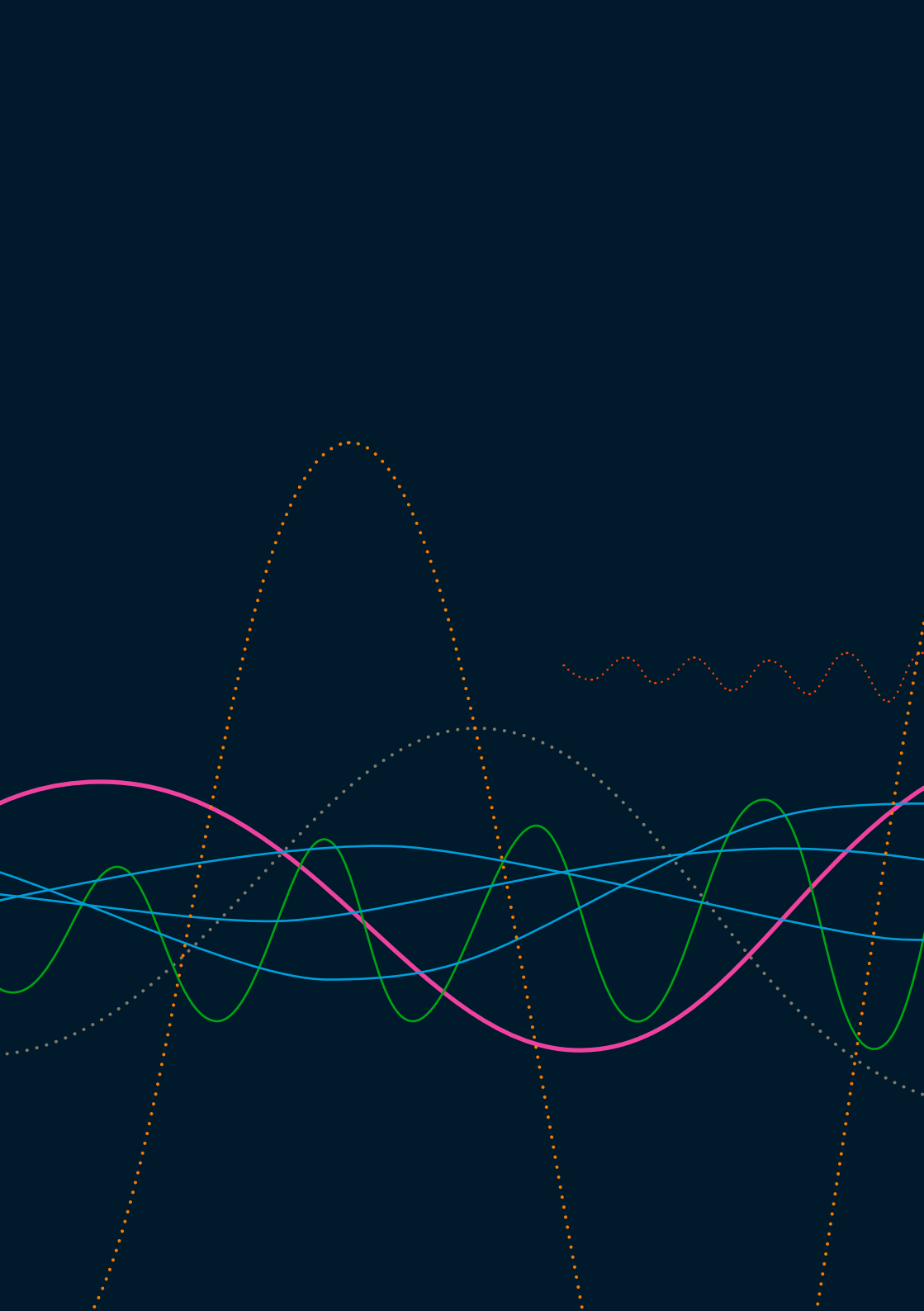


HarbourClub Symposium

CORPORATE LISTENING

Dienstag, 21. November 2023
8.30 Uhr bis 18.30 Uhr
F. Hoffmann-La Roche AG,
Grenzacherstrasse 124, 4070 Basel

HARBOURCLUB



Herzlich willkommen

Corporate Listening ermöglicht es Unternehmen, die Impulse ihrer Umwelt aufzunehmen und in Erfolg versprechende Strategien umzusetzen.

Dennoch steht im Alltag von Kommunikationsverantwortlichen das Senden über alle Kanäle im Vordergrund. Zuhören wird noch als wenig relevant eingeschätzt. Nicht nur in den Kommunikationsabteilungen, sondern auch in der Unternehmensleitung muss das Bewusstsein für die wertschöpfende Dimension des Listening geschaffen werden.

Denn künftig sind diejenigen Unternehmen erfolgreich, die Kommunikationsprozesse in alle Richtungen und über alle Stakeholder hinweg verknüpfen, daraus strategisch relevante Schlussfolgerungen ziehen und so einen Beitrag zur Wertschöpfung und -erhaltung leisten.



Hans-Peter Nehmer
Präsident HarbourClub

Referierende und Moderation



Tanya König

Tanya König hat die Ringier Journalistenschule absolviert und als Online-Reporterin der Sendung «The Voice of Switzerland» auf SRF für das jüngere Publikum der Sendung berichtet, für das portugiesische Staatsfernsehen RTP als freie Korrespondentin in der Schweiz gearbeitet und beim ersten englischsprachigen Sender der Schweiz, CNNMoney Switzerland, eigene Formate entwickelt, produziert und moderiert. Seit 2022 moderiert sie die Sendung «Gesichter & Geschichten» im SRF. Sie hat einen Bachelor of Arts in Sinologie, Politikwissenschaft und Filmwissenschaft an der Universität Zürich erworben.

Jan Müller

Jan Dietrich Müller leitet seit 2019 die Konzernkommunikation des globalen Rückversicherungsunternehmens Swiss Re mit Sitz in Zürich. Zuvor hatte er vielfältige Führungspositionen im Volkswagen-Konzern, bei Deutsche Post DHL und bei Airbus inne. Begonnen hat er seine Karriere im Planungsstab der CDU Deutschlands als Redenschreiber für Angela Merkel. Jan Müller hat Philosophie und Allgemeine Rhetorik in Düsseldorf, Madrid und Tübingen studiert und in Tübingen in Allgemeiner Rhetorik promoviert. Er ist verheiratet und Vater von drei Kindern.



Nadine Nikles

Nadine Nikles leitet seit April 2023 das Team Kanäle Digital von SRF News. In ihrer Funktion verantwortet sie die Social-Media-Kanäle sowie die App von SRF News aus Distributionssicht. Im Zentrum steht dabei, perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittene News-Inhalte zur richtigen Zeit auf den für die Nutzenden optimalen Plattformen zu verbreiten. Weiter betreut ihr Team die SRF-News-Community und ist in regem Austausch mit den Userinnen und Usern – sei es in den Kommentarspalten in der SRF News App, auf Social Media oder in Community-Chats mit Fachexpertinnen und -experten. Zuvor arbeitete sie als Head of Content beim FC Basel 1893, wo sie ein multimediales Team leitete. Von 2015 bis 2021 war sie bereits für SRF tätig und leitete dort unter anderem das junge Angebot von SRF Virus.



Markus Löffler

Markus Löffler ist Senior Director of Enterprise Technology und Teil des globalen Führungsteams von Palantir Technologies. Bevor er zu Palantir kam, war Markus Löffler vier Jahre lang der erste globale Chief Technology Officer (CTO) der Allianz SE. Davor war er Senior Partner bei McKinsey, wo er zwei Jahrzehnte lang mit führenden Institutionen an deren Geschäfts- und Technologietransformation gearbeitet hat. Markus Löffler hat einen Dokortitel in theoretischer Physik und forschte im Bereich des Quantencomputings und der Kryptographie.

Franca Parianen

Franca Parianen ist Neurowissenschaftlerin, erfolgreiche Science-Slammerin und Bestseller-Autorin. Nach dem Abitur in Osnabrück machte sie ihren Doppel-Bachelor in Arts und Science in Public Administration an der WWU Münster und der Universität Twente. Von 2012 bis 2014 absolvierte sie ihren Research Master in Neuroscience and Cognition an der Universität Utrecht und schloss im September 2019 ihre Promotion ab. In der Zwischenzeit erforscht sie Mitgefühl, Theory of Mind und die neurowissenschaftlichen Grundlagen ökonomischer Entscheidungen genauso wie Neuroplastizität. Sie absolvierte Praktika am Jacobs Center on Lifelong Learning and Institutional Development in Bremen und arbeitete als Research Assistant am Helmholtz Institut der Universität Utrecht sowie dem Max-Planck-Institut für Kognitions- und Neurowissenschaften in Leipzig.



Laura Rudas

Laura Rudas ist Executive Vice President bei Palantir Technologies, einem Softwareunternehmen mit Sitz in Denver. Vor ihrer Zeit bei Palantir wurde Laura Rudas im Alter von 28 Jahren Generalsekretärin der damaligen österreichischen Regierungspartei, der Sozialdemokraten, und gleichzeitig Abgeordnete im Parlament. Bei Palantir Technologies unterstützt sie das Big-Data-Unternehmen aus dem Silicon Valley bei der Entwicklung seiner Strategie und der Ausweitung seiner internationalen Präsenz. Laura Rudas erwarb einen Master-Abschluss in Politikwissenschaften in Wien, bevor sie das Sloan Fellowship an der Stanford Graduate School of Business absolvierte.

Referenten und Moderation



Dr. Thomas Schinecker

Dr. Thomas Schinecker ist seit 2023 Chief Executive Officer der Roche-Gruppe. Er begann seinen Werdegang bei Roche 2003 im Rahmen des Management-Entwicklungsprogramms. Es folgten verschiedene Aufgaben in sechs Ländern bzw. auf drei Kontinenten. Während seiner Zeit bei Roche war Dr. Thomas Schinecker unter anderem Marketing- und Vertriebsleiter in Österreich, Lifecycle Leader für Sequencing Solutions im Bereich Diagnostics und General Manager von Roche Diagnostics in Schweden sowie in Deutschland. Zwei Jahre lang hatte er die Leitung des grössten Geschäftsbereichs inklusive Forschung und Entwicklung bei Roche Diagnostics inne, bevor er die Leitung der Diagnostics Division übernahm, welche er von Oktober 2019 bis Dezember 2022 führte. Dr. Thomas Schinecker ist in Deutschland mit deutscher und österreichischer Staatsbürgerschaft geboren und in Singapur aufgewachsen. Er studierte Genetik in Salzburg, Österreich, und promovierte 2003 in Molekularbiologie an der New York University.

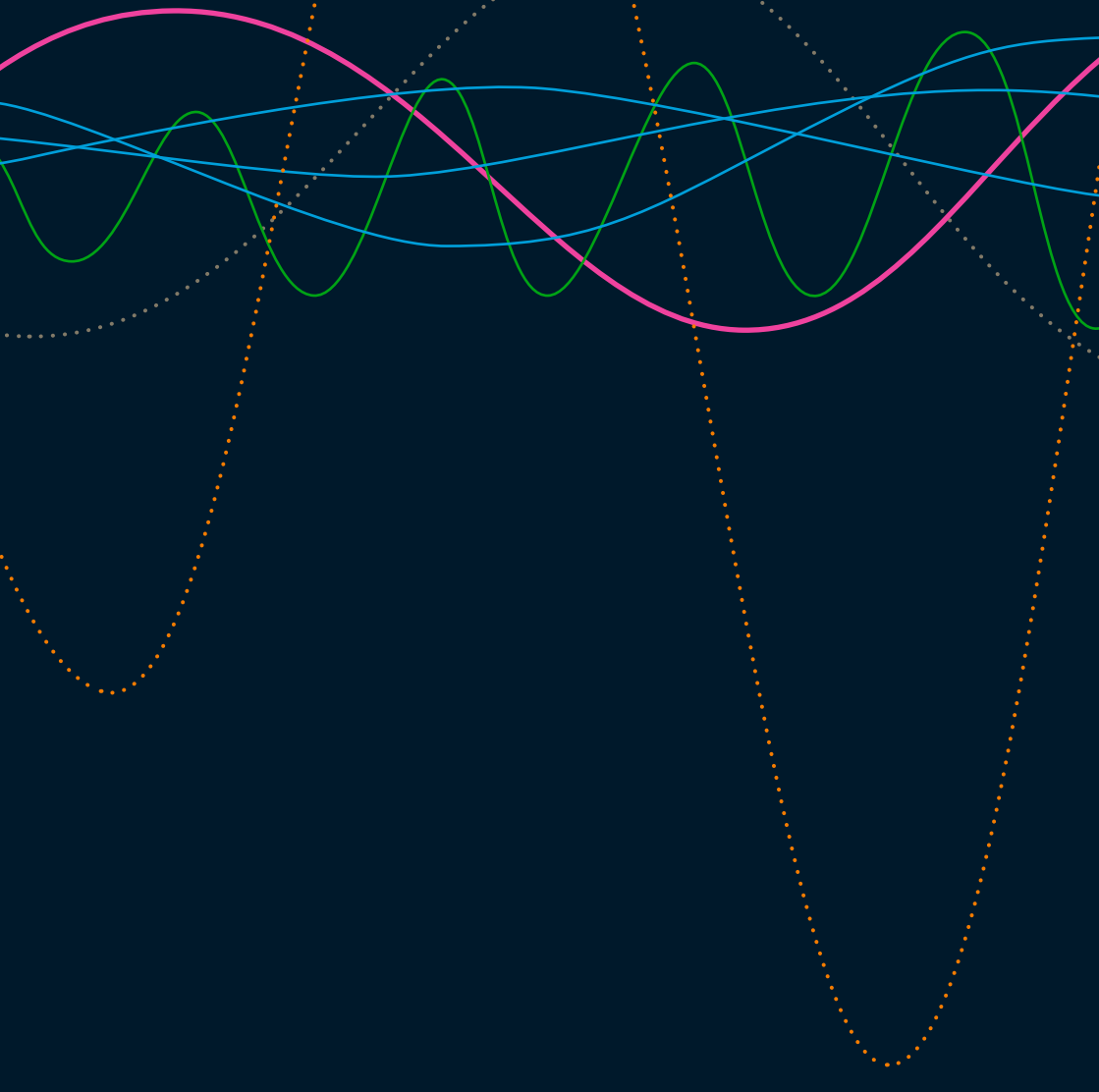
Daniel Schwarz

Daniel Schwarz ist seit 2012 als Social Media und Community Manager für den effizienten Betrieb und die Weiterentwicklung der verschiedenen Social-Media-Kanäle der SBB verantwortlich. Die Einführung und Etablierung von Tools im Bereich Social Media Management, Analytics und Listening gehören zu seinen Aufgaben. Zuvor war der ausgebildete Marketingfachmann als Online Marketer und Web Manager in verschiedenen Bereichen der SBB tätig.



Heinrich van den Worm

Hein is the leader of the Intelligence practice within Group Communications at Roche. His team is responsible for making data actionable. They deliver valuable insights to communicators in order to improve communications. Roche's Intelligence team is fully integrated across channels and data sources – blending traditional with digital media, and enriching data sets with research to provide a complete picture of our operating environment. With over a decade of experience in digital strategy, and a profound expertise in leveraging data for performance insights, Hein has consistently delivered remarkable results. Notably, he previously held the position of Head of Intelligence at Ogilvy Social.Lab before successfully establishing and nurturing the Intelligence capability within Roche.



Der HarbourClub tritt für ein starkes Kommunikationsmanagement in einer digitalisierten Welt ein und antizipiert den Diskurs über Trends, Kernfragen und den Wertbeitrag der integrierten Kommunikation.

Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch

Programm

8.30 Kaffee

9.00 Begrüssung

Begrüssung und Einführung durch Hans-Peter Nehmer, Präsident HarbourClub, und Barbara Schädler, Head Group Communications, F. Hoffmann-La Roche

9.15 Verstehe sich, wer kann

Franca Parianen, Neurowissenschaftlerin

Wenn zwei Gehirne aufeinandertreffen, dann wird das sehr schnell kompliziert. In Hochgeschwindigkeit versuchen wir, Gedanken und Gefühle der oder des anderen zu erraten und dabei Hintergedanken genauso geschickt zu entziffern wie Ironie. Alles, damit uns noch eine passende Antwort einfällt, bevor unser Gegenüber genervt nach Hause geht. Um dieses Kunststück zu bewältigen, nutzt unser Gehirn jede Menge Tricks. Und weil es niemandem in den Kopf gucken kann, nutzt es als Blaupause gerne unseren eigenen. Zwischen zwei Menschen gibt es viel Raum für Missverständnisse. Aber wenn uns schon das Zuhören so schwerfällt, wie soll das erst mit dem Reden werden?

10.00 Patient Listening bei Roche

Dr. Thomas Schinecker, CEO Roche

Roche fokussiert sich auf Innovationen in der Pharmazie und Diagnostik, die das Leben von Menschen verbessern. Deshalb stehen wir im engen Austausch mit Patientinnen und Patienten weltweit und hören ihnen zu. Dr. Thomas Schinecker wird über sein Patient Listening sprechen und darüber, wie es das Unternehmen und seine Produkte beeinflusst.

10.45 Pause

11.15

Big Data: Der heimliche Champion oder Stalker unserer digitalen Welt

Markus Löffler und Laura Rudas, Palantir Technologies

Daten sind der Treibstoff unserer heutigen Gesellschaft. Von der Gewährleistung der Grundversorgung bis hin zur Führung eines erfolgreichen Unternehmens, unser privater wie beruflicher Alltag wird zunehmend davon bestimmt, Daten in grossem Umfang zusammenführen und verarbeiten zu können. Verursacht das den totalen Verlust der Privatsphäre? Wie kann man sich vor den zunehmenden Risiken von KI schützen? Oder überwiegen doch die Chancen der Digitalisierung?

12.00

Der Generation Z zuhören

Der HarbourClub führte dieses Jahr sein erstes Reverse-Mentoring-Programm durch. Dabei wurden Schweizer Kommunikationschefinnen und -chefs von den Juniors ihrer Pairs begleitet. Die Erkenntnisse waren verblüffend.

12.30

Lunch

14.00

Breakout Sessions in vier Gruppen (erste Durchführung)

15.00

Pause

15.30

Breakout Sessions in vier Gruppen (zweite Durchführung)

16.45

Überraschungsgast «Listening»

17.30

Verabschiedung durch Hans-Peter Nehmer, Präsident HarbourClub

17.35

Apéro

Breakout Sessions

Breakout Session 1

**mit Daniel Schwarz,
Social Media und
Community Manager**

Wie die SBB mit Social Listening auf den richtigen Zug setzt

In einer vernetzten Welt, in der grosse Datenmengen online ausgetauscht werden, stehen Unternehmen vor der Herausforderung, überhaupt wahrgenommen zu werden und sich von der Masse abzuheben. Genau hier kommt Social Listening ins Spiel. Es ermöglicht Unternehmen, den unaufhaltsam wachsenden Pool an sozialen Daten zu beherrschen und daraus wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen. Daniel Schwarz gibt einen spannenden Einblick, wie die SBB Social Listening erfolgreich in ihre Kommunikationsstrategie integriert hat, um die Kundenzufriedenheit zu steigern und die Bedürfnisse der Schweizer Bevölkerung effektiv zu erkennen. Wie die SBB das passende Analysewerkzeug ausgewählt hat und welche internen und externen Herausforderungen dabei zu meistern waren, erfahren Sie in der Breakout Session.

Breakout Session 2

**mit Jan Müller,
Head Group
Communications,
Swiss Re**

Akustische Markenführung als Differenzierungsmerkmal: Wie klingt Swiss Re? Hören Sie rein ...

Ob in Videos und Podcasts auf Social Media oder bei Events – Sound ist heute in vielen Formaten präsent und spielt eine immer wichtigere Rolle in der Unternehmenskommunikation. Denn die Art und Weise, wie eine Marke kommuniziert, umfasst mehr als nur visuelle Elemente. Marken werden über mehrere Sinne gleichzeitig wahrgenommen – auch akustisch! Eine klare, unverwechselbare Audio-Identität hilft Unternehmen, sich im Markt zu positionieren und sich vom Wettbewerb zu differenzieren. Und natürlich, im Gedächtnis zu bleiben: C'est le ton qui fait la musique! Um dies zu erreichen, hat Swiss Re in einem strategischen Prozess mit Audio-Branding-Experten den Swiss Re Sound aus dem Markenkern heraus abgeleitet. Hören Sie in dieser Breakout Session, wie Swiss Re eine unverwechselbare und ansprechende Audiomarke geschaffen und erfolgreich implementiert hat.

Breakout Session 3

**with Heinrich van den Worm,
Social Intelligence Lead at
Roche**

From insights to action – using digital intelligence for reputation management

Roche has analysed more than a billion data points in the past 18 months in service to communications effectiveness, as well as safe-guarding and protecting its reputation. Hear from Heinrich van den Worm – Roche's Global Head of Intelligence – about Roche Communications' journey from digital laggard to being an insight-led function.

Breakout Session 4

**mit Nadine Nikles,
Leiterin Kanäle Digital,
SRF News, und Matthias Hug**

Kritik oder Input? Der Wert der Meinungsfreiheit und wie sie das Angebot von SRF News mitgestaltet

Als öffentlich-rechtliches Unternehmen zu agieren bedeutet, auf seine Kundinnen und Kunden zu hören. Während das Echo in Zeiten linearer Sendungen mit grösserem Aufwand an uns herangetragen werden konnte, ergeben sich durch die digitalen Plattformen neue Möglichkeiten des Austauschs. Das bedeutet für SRF aber auch, immer offen zu sein für Meinungen, Inputs und Kritik, um den Bedürfnissen der Zielgruppe möglichst gerecht zu werden. Wie kann man dieses Feedback ins Angebot einfliessen lassen? Wie geht man mit Kritik am eigenen Unternehmen um? Und wo ist die Grenze zwischen Meinungsfreiheit und Hatespeech? Matthias Hug und Nadine Nikles erzählen, wie Community Management bei SRF News funktioniert.

Anmeldung und Veranstaltungsort

Symposium «Corporate Listening: Stakeholder-Verständnis für eine bessere Kommunikation» 21. November 2023

Anmeldeschluss: 14. November 2023

**Ihr Weg zu F. Hoffmann-La Roche AG, Grenzacherstrasse 124,
Roche-Turm Bau 1, 4070 Basel**

Anfahrt mit dem öffentlichen Verkehr: am Bahnhof SBB Tram Nr. 1 oder 2 nehmen. Aussteigen an der Haltestelle Wettsteinplatz, von dort Bus Nr. 31 Richtung Otto Wenk-Platz bis zur Haltestelle Hoffmann-La Roche nehmen oder vom Wettsteinplatz zu Fuss 5 Minuten die Grenzacherstrasse entlangehen.

Anfahrt mit dem Auto: Parking 605 (Bad. Bahnhof). Anfahrt aus der Schweiz: Ausfahrt «Basel-Badischer Bahnhof», rechts halten Richtung Basel-Bad. Bhf./Lörrach/Riehen

Teilnahmegebühr

Preis inkl. Pausenverpflegung und Lunch: CHF 950.– plus MwSt.

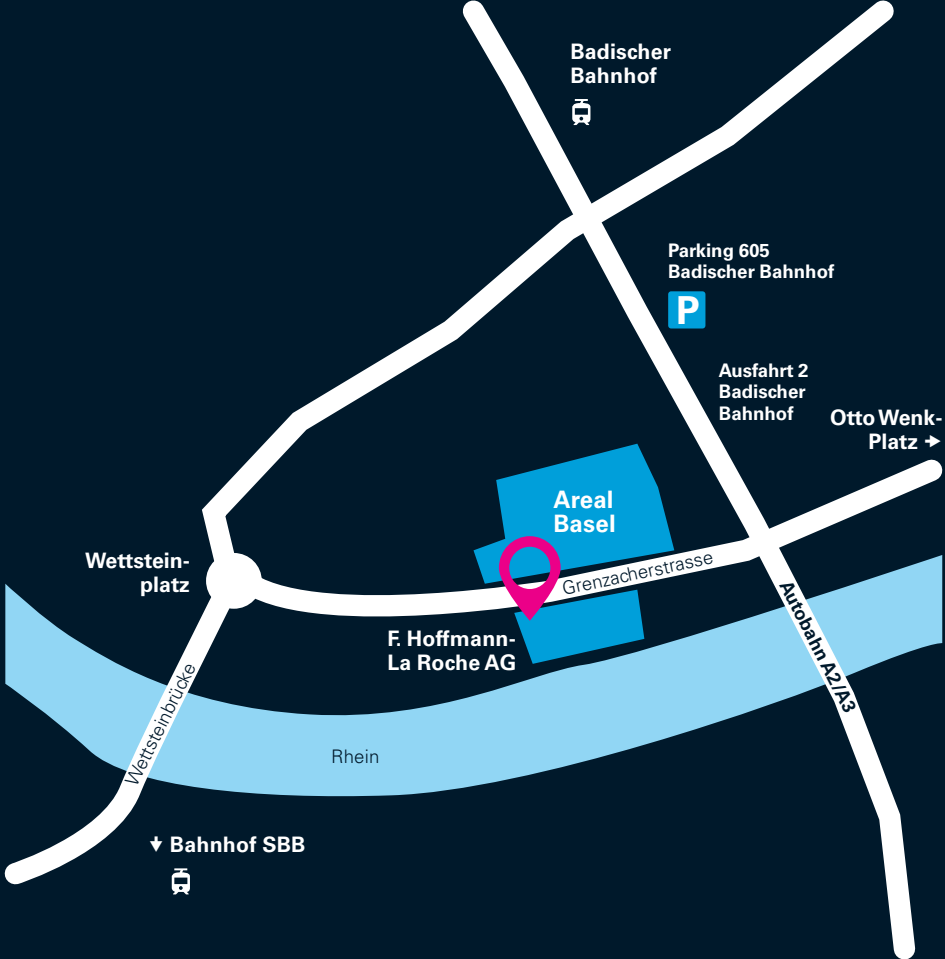
Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Anmeldung

Anmeldungen zum HarbourClub Symposium 2023 auf
<https://harbourclub.ch/de/symposium>

Kontakt

info@harbourclub.ch
#harboursymposium23



Badischer
Bahnhof



Parking 605
Badischer Bahnhof



Ausfahrt 2
Badischer
Bahnhof

Otto Wenk-
Platz →

Areal
Basel



Grenzacherstrasse

F. Hoffmann-
La Roche AG

Rhein

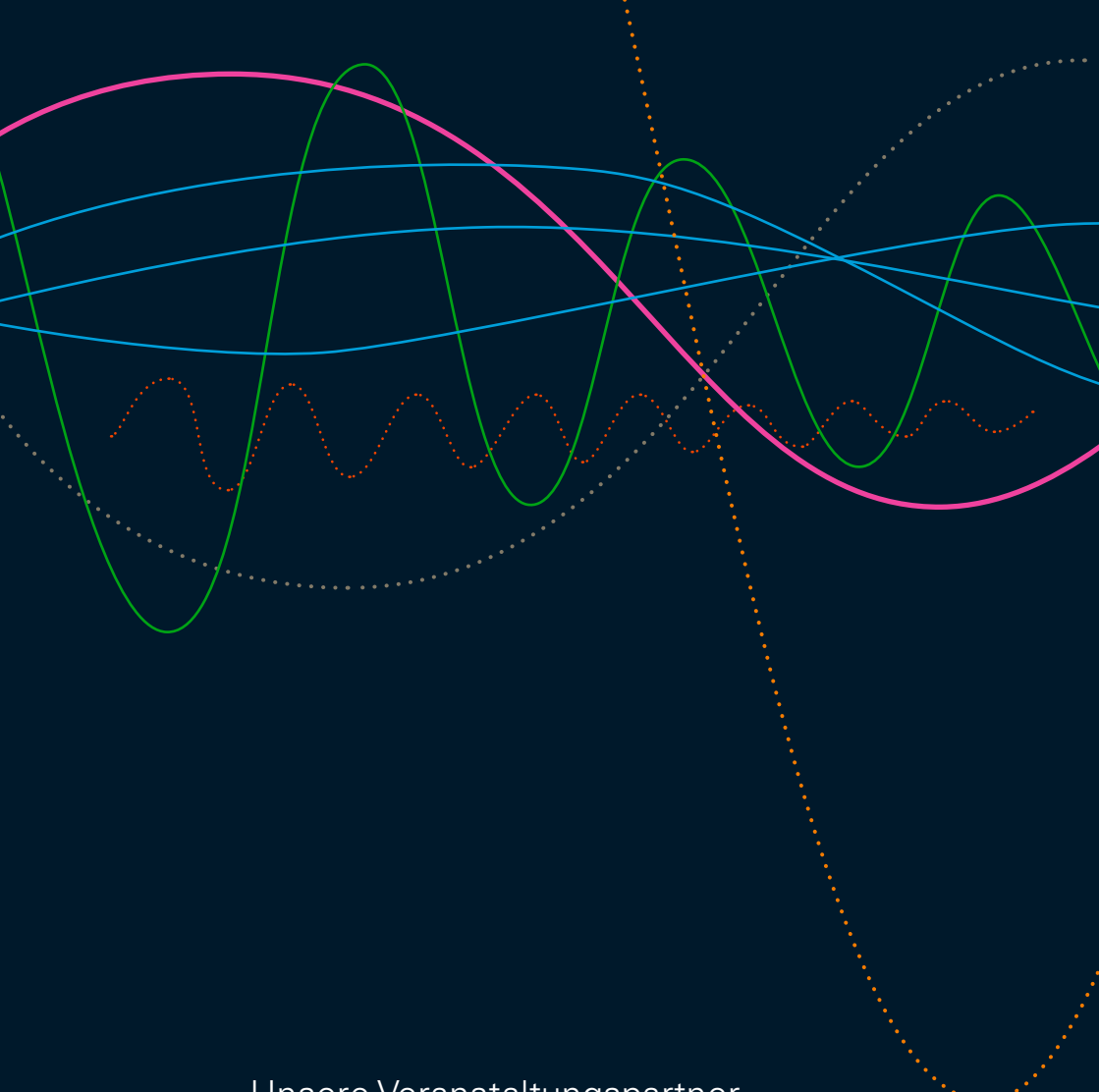
Wettstein-
platz

Wettsteinbrücke

Autobahn A2/A3

↓ Bahnhof SBB





Unsere Veranstaltungspartner



Partner

antalis^{EM}
Just ask Antalis

 ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

ahead

linkgroup 

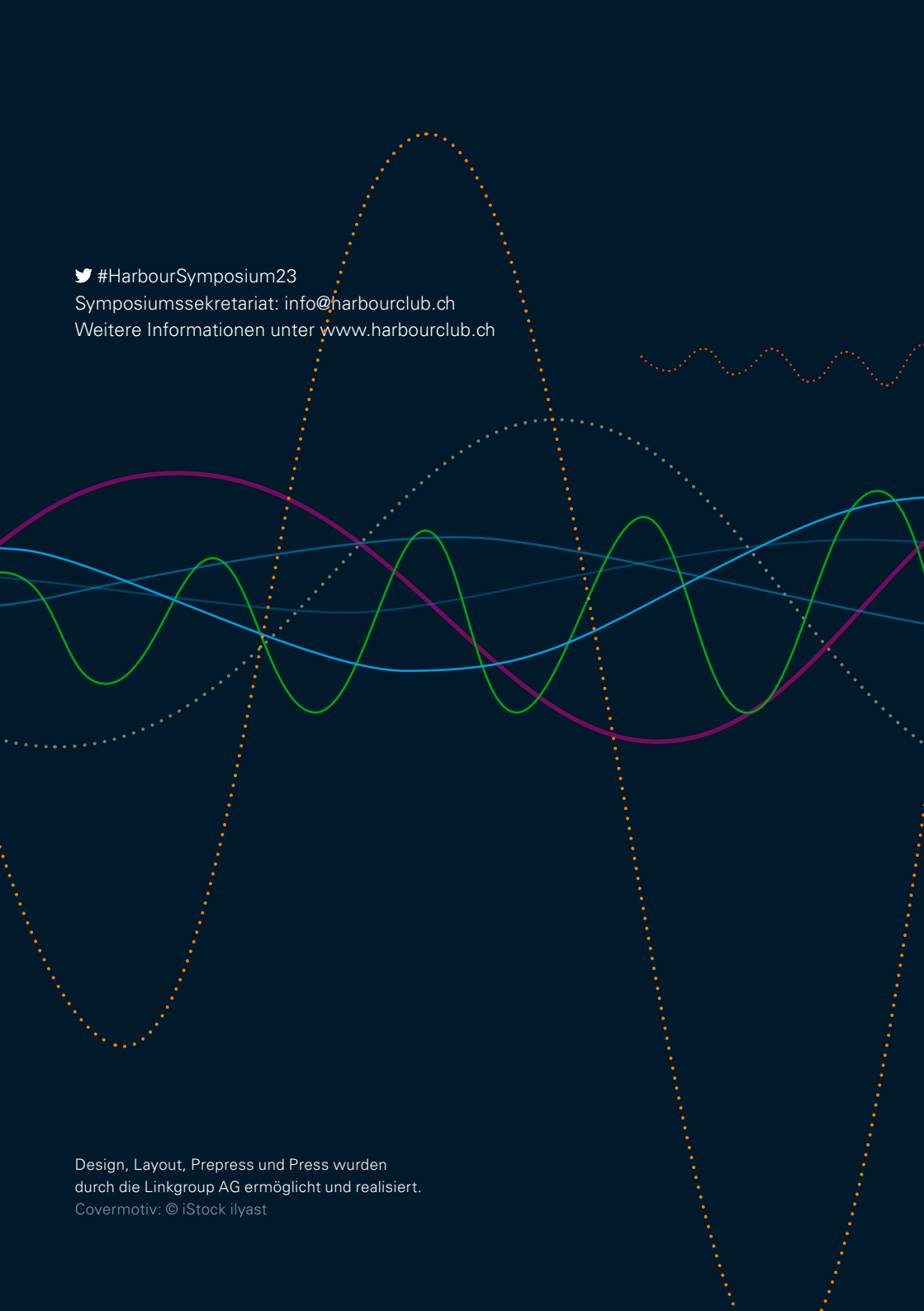
June


 SUPERTEXT

Medienpartner

BILANZ

persönlich
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Führungskräfte

The background features a dark blue gradient with several overlapping wave patterns. A prominent dotted orange line forms a large, high-amplitude wave that peaks near the top center and descends towards the bottom right. Other waves in solid colors (magenta, green, cyan) and dotted white are scattered across the frame, creating a dynamic, abstract composition.

 #HarbourSymposium23

Symposiumssekretariat: info@harbourclub.ch

Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch

Design, Layout, Prepress und Press wurden
durch die Linkgroup AG ermöglicht und realisiert.

Covermotiv: © iStock ilyast