

CCO Compass – richtungsweisend für Chief Communications Officers

1. Governance

Kommunikation gewinnt weiter an Bedeutung und ist firmenweit besser zu steuern, um die Chancen zur Differenzierung zu nutzen.

2. Digitization

Der Austausch unter den Anspruchsgruppen muss aktiv, relevant, glaubwürdig und auf Augenhöhe mittels einer Dialogstrategie ausgestaltet werden.

3. Cooperation

Jegliche Kommunikationsaktivitäten sind voll zu integrieren, was auch eine aktive Zusammenarbeit mit der Unternehmensführung, IT, HR und Marketing erfordert.

4. Innovation

Um «schneller, höher, stärker» zu werden, gilt es Daten, Prozesse und Wirkung zu verstehen und kontinuierlich Abläufe und Ressourcen zu überdenken.