HarbourClub

HarbourClub Sommerparty 2017

Perfektes Wetter bei der traditionellen Sommerparty des HarbourClub vom 4. Juli 2017. Nach einem Apéro auf der Terrasse des Restaurants Münsterhof erwartete die rund achtzig Gäste in der Barfuss Bar der Frauenbadi ein Abendessen und die Showeinlage der Limmatnixen.

Bilder: **Martin Guggisberg**

Dirk Schütz, *Bilanz,* Stephan Howeg, Adecco, und Urs Freudiger, EKZ.

Myriam Käser, NZZ-Mediengruppe, Edith Hollenstein, «persönlich», und Esther Gerster, Emmi.

Dirk Ruschmann, *Bilanz,* und Jürg Dinner, Universität Zürich.

Veysel Oezkul, Argus Data Insights, Dorothea Tiefenauer, KV Schweiz, Martin Bahnmüller, Kaba, und Harry Graf, ewz.

Hans-Peter Nehmer, Allianz Suisse, Urs Rellstab, Campaign-Shop, und Werner Enz, *NZZ.*

Sabine Schauer, Novelis, und Armin Guhl, UBS.

Christof Buri, LGT, Stefan Barmettler, *Handelszeitung,* und Anita Richner, SRF.

Susanne Giger, SRF, Dorothea Tiefenauer, KV Schweiz, und Irene Fischbach, Swissgrid.

Matthias Schneider, Coca-Cola, und Mastermind der HarbourClub Sommerparty.

Die Limmatnixen boten das passende Badi-Programm.

Hugo Bigi, HWZ Hochschule für Wirtschaft, Zürich.

Seraina Conrad, PR-Box, Patrick Köppe, Huber+Suhner, und Beat Römer, Georg Fischer.

Dominique Morel, Präsident HarbourClub, und Alexander Fleischer, EY.

ANZEIGE

MARKENFLAIR
MARKETING & KOMMUNIKATION

L VE BRAND?

Mit uns werden Sie bei Ihren Kunden zur Lieblingsmarke.

Melden Sie sich jetzt für eine kostenlose Beratungsstunde: 043 535 68 27

Usteristrasse 21 - 8001 Zürich - www.markenflair.com