

HarbourClub

Schweizer Geschäftsberichte-Rating 2017 – Gold für Geberit

Im Vorjahr Silber, 2015 Bronze und dieses Jahr nun auf dem Treppchen ganz oben: Am diesjährigen Ratingevent vom 28. September holt sich Geberit Gold vor Clariant (Silber) und Straumann (Bronze).

Text: HarbourClub Bilder: Lukas Schnellmann

Im Schweizer Geschäftsberichte-Rating aufgenommen werden die Geschäftsberichte aller kotierten Unternehmen, die im SPI vertreten sind. Die Liste wird mit den 50 umsatzstärksten Unternehmen, den 15 Versicherungen mit dem höchsten Prämienvolumen und den 25 Banken mit der höchsten Bilanzsumme ergänzt und umfasst 230 Unternehmen.

Hans-Peter Nehmer, Präsident des Geschäftsberichte-Ratings, sagte am Abend der Preisverleihung: «Gute Geschäftsberichte bauen Vertrauen und Glaubwürdigkeit beim Publikum auf, überzeugen durch Wahrheit, Klarheit und Nähe. Ihre oberste Maxime sollten Verständlichkeit, Transparenz und der Wille zur Kommunikation mit Aktionären und anderen Stakeholdern sein.»

Erstmals fand die Award-Verleihung im Toni-Areal an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) statt. Video- und Musikproduktionen der Studierenden lockerten den Abend auf unterhaltsame Weise auf. Ermöglicht wurde das Rating durch den Organisationspartner Linkgroup und die Unterstützung von Antalis und der Apostroph Group.

Seit 2006 zeichnet der HarbourClub für die Organisation und die Durchführung des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings verantwortlich. Auch 2017 arbeiteten drei Jurygremien an den Bewertungen, als Erstes die Value-Reporting-Jury unter der Leitung von Professor Alexander Wagner vom Institut für Banking und Finance der Universität Zürich. Anschliessend tagte das zweite Bewertungsgremium, die Designjury, unter

dem Vorsitz von Jonas Voegeli, ZHdK, und Jiri Chmelik, Noir Associates. Aus der Addition dieser beiden resultierte dann eine Liste der zwölf besten Geschäftsberichte, die schliesslich der Schlussjury unter der Leitung von Hans-Peter Nehmer, Vorstandsmitglied HarbourClub und CCO Allianz Suisse, vorgelegt wurden. Diese bestimmte die Gesamtsieger in drei Kategorien.

Alle Detailresultate sowie die PDF der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre sind auf der Plattform www.gbrating.ch zu finden.

Gesamtsieger Geschäftsberichte der Schlussjury

- Platz 1: Geberit
- Platz 2: Clariant
- Platz 3: Straumann

Die Sieger wurden aus einer Shortlist von zwölf Firmen ausgewählt: Clariant, Geberit, Givaudan, LafargeHolcim, Liechtensteinsche Landesbank, Nestlé, Roche, St.Galler Kantonalbank, Straumann, Sulzer, Swiss Re und Swisscom.

Kategorie Design (Online und Print)

- Platz 1: Hiag Immobilien
- Platz 2: Zur Rose
- Platz 3: Implenia

Kategorie Value Reporting (Online und Print)

- Platz 1: Swisscom
- Platz 2: LafargeHolcim
- Platz 3: UBS

Aufsteiger des Jahres

- Gesamtwertung: Calida
- Design: Ypsomed
- Value Reporting: Calida

HarbourClub-Symposium 2017

Die nächste öffentliche Veranstaltung des HarbourClub, das jährliche Symposium, findet am 23. November im Novartis-Campus in Basel statt, und zwar zum Thema Collaborative Intelligence. Neben dem CEO der Novartis, Joseph Jimenez, sprechen der Gehirnforscher Prof. Gerhard Roth, die Architektin Sevil Peach sowie Nadja Schnetzler und Susanne Sugimoto vom Projekt R. Daneben werden Fallbeispiele von Bühler, Holcim, Novartis und Swiss Re präsentiert. 

Programm und Anmeldemöglichkeit finden sich unter www.harbourclub.ch



Die Gesamtsieger mit den Partnern des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings: François Schoder, Antalis; Philipp Meier, Apostroph Group; Hans-Peter Nehmer, Jury-Präsident Geschäftsberichte-Rating; Roman Sidler, Head Corporate Communications & Investor Relations, Geberit; Kai Rolker, Head of Group Communications, Clariant; Nicolai Munzer, Head Digital Marketing Communications, Straumann; und Jürg Trösch vom Organisationspartner Linkgroup.



Die Sieger in der Kategorie Design zusammen mit Jiri Chmelik und Jonas Voegeli: Reto Aregger, Head of Communications Group, Implenla; Frank Butz, Director of Communications, Hiag Immobilien; und Lisa Lüthi, Leiterin Kommunikation, Zur Rose.



Die Sieger in der Kategorie Value-Reporting zusammen mit Professor Alexander Wagner: Sandra Schreiner, Head External and Regulatory Reporting, UBS; Peter Burkhalter, Leiter Accounting, Swisscom; und Jonathan Tin, Head of Corporate Reporting, LafargeHolcim.



Die Aufsteiger des Jahres zusammen mit Hans-Peter Nehmer: Thomas Stöcklin und Christof Stöckli, Calida; und Thomas Kutt, Ypsomed.



Erstmals fand die Preisverleihung im Toni-Areal an der ZHdK statt.



Bernhard Schweizer, Partner Sensus Communications Consultants und Leiter des Bachelor-Studiengangs Business Communication HWZ, hielt die Laudatio für den Gesamtsieger Geberit.