

HarbourClub

Mit Knall und Rauch in den Club

Zum dritten Mal fand der Neumitglieder-Apéro des HarbourClubs im fünften Stock des Corso Hauses direkt am Sechseläutenplatz statt. Diesmal dauerte es mit knapp achtzehn Minuten weniger lange als im Vorjahr, bis der Kopf des Böögg inmitten von Rauch und lautem Knallen explodierte. Am Anlass präsentierten sich neun neue Mitglieder des HarbourClubs ihren Kolleginnen und Kollegen und genossen den Ausblick auf den See und das spektakuläre Zürcher Frühlingsfest.



Sarah Kreienbühl, Migros-Genossenschafts-Bund; Patrick Matthey, Tamedia; Seta Thakur, NZZ Mediengruppe; Michael Spiess, HSBC; Emanuel Kuhn, Herzog & de Meuron; Bernd Eitel, LafargeHolcim; Dominique Morel, Präsident HarbourClub; Christina Wahlstrand, Valora Management AG; Marlène Frey, Bank Linth LLB AG; Heide Hauer, Vifor Pharma.

ANZEIGE

Werbung in Universitäten, Hochschulen, KV's und Berufsschulen

Werbung für Studenten und Schüler

Zielgruppenaffines Marketing mit Ihrer Werbebotschaft auf Plakaten, Broschüren, Promotionen und Sonderwerbformen. Effizient, erfolgreich und sympathisch!



www.Hochschulwerbung.ch 044 404 20 20



Prächtige Aussicht über den Sechseläutenplatz.

