

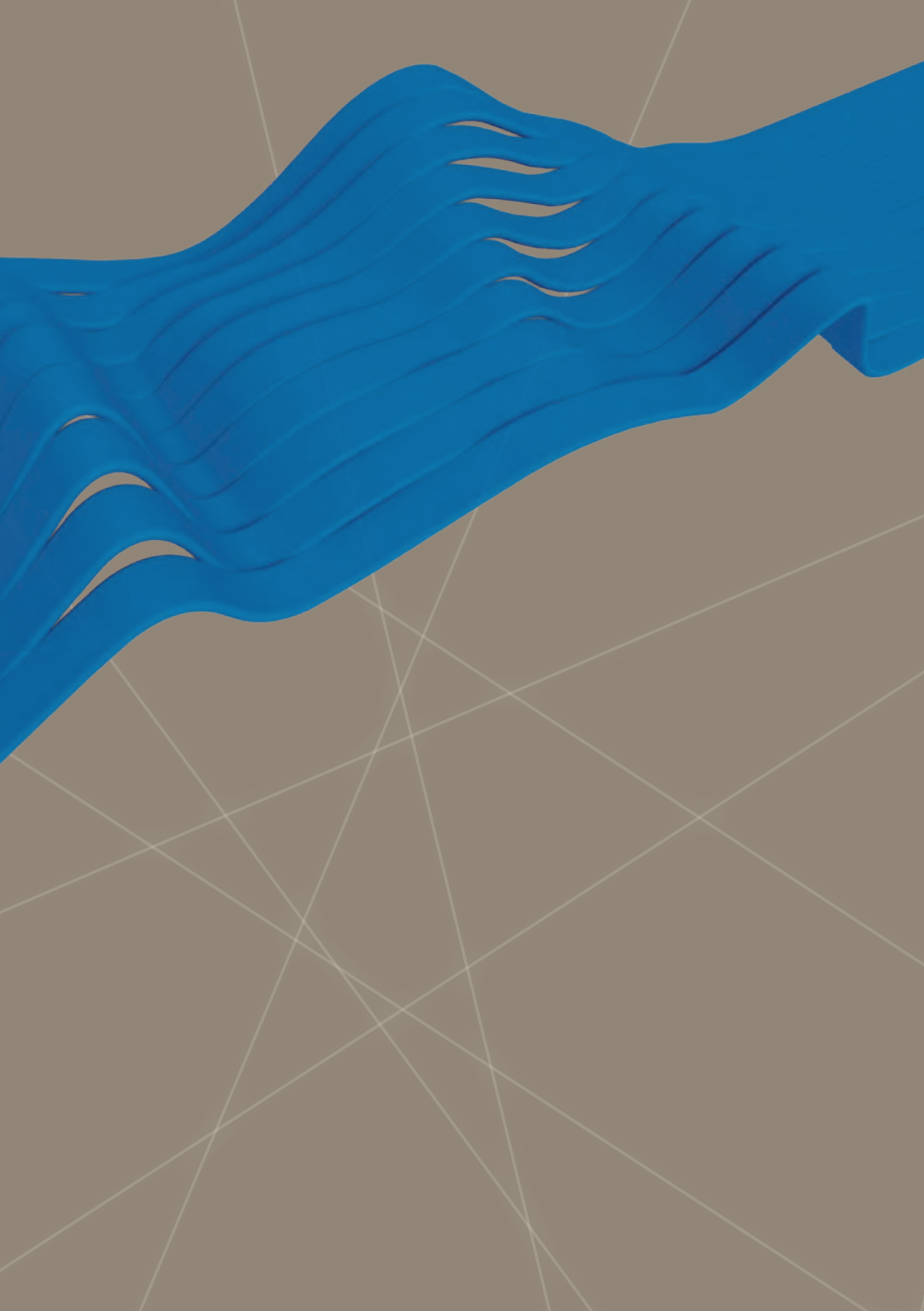
HarbourClub Symposium

TRANS FOR MATION

Donnerstag,
5. November 2020,
8.30 Uhr bis 18.30 Uhr
Bananenreiferei, Zürich

im fundamentalen Wandel

HARBOURCLUB



Herzlich willkommen

Geopolitische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen ändern sich rasant und lassen das 20. Jahrhundert endgültig Geschichte erscheinen. Doch konstant ist unser Wille, Ihnen mit unserem Symposium nachhaltige Denkipulse mitzugeben.

Zusammen mit unserem diesjährigen Partner BKW diskutieren wir mit Ihnen tiefgreifende Änderungen, die auch unsere Kommunikations- und Medienwelt radikal verändern. Wir freuen uns, Sie am Donnerstag, dem 5. November, in der ehemaligen Bananenreiferei in Zürich-West begrüßen zu dürfen!



Hans-Peter Nehmer
Präsident HarbourClub



Referenten und Moderation

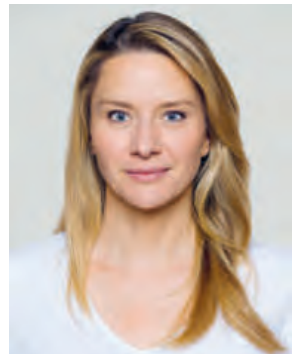


Daniel Bärlocher

Daniel Bärlocher ist seit 2011 Head of Corporate Communications bei Swiss International Air Lines. Davor verantwortete er die Unternehmenskommunikation und Investor Relations von Charles Vögele und war in der Schweizer Geschäftsleitung eines global tätigen PR-Netzwerks für die Bereiche Corporate Communications und Financial Relations zuständig. Nach seinem Studium war er zunächst als Unternehmensberater und Revisor bei einer Treuhandgesellschaft tätig. Er verfügt über einen Master in Betriebswirtschaft der Universität Zürich.

Wasiliki Goutziomitros

Die Zürcherin mit griechischer Herkunft hat das Medienhandwerk von der Pike auf gelernt, und zwar in München. Während ihres Journalistik-Studiums an der LMU und später dank verschiedenen Engagements unter anderem beim Bayerischen Rundfunk, beim ZDF oder bei der «Süddeutschen Zeitung». Ihre Fernseherfahrung als Moderatorin und Produzentin hat sie dann bei 3sat Schweiz vertieft. Danach arbeitete sie für das renommierte Kulturmagazin Kulturplatz. Die letzten Jahre moderiert Wasiliki Goutziomitros die Tagesschau des Schweizer Fernsehens, am Mittag und um 18 Uhr.



Gregor Lüthy

Gregor Lüthy ist seit 2017 Leiter Kommunikation und Kampagnen beim Bundesamt für Gesundheit. Davor war er Leiter der Unternehmenskommunikation des Universitätsspitals Zürich, der Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zürichs und Mediensprecher der Universität der Künste in Berlin. An den Universitäten in Zürich und Berlin hat er ein Studium der Germanistik und Literaturwissenschaften absolviert.



Tilo Hühn

Prof. Dr. Tilo Hühn ist Professor am Institut für Lebensmittel- und Getränkeinnovation ILGI, ZHAW, und ist Erfinder, Entwickler und Umsetzer technologischer und organisatorischer Prozesse in Unternehmen. Er dekonstruiert und konstruiert komplexe Prozesse von der Landwirtschaft bis zur Lebensmittelherstellung und Vermarktung.

Alfred Mettler

Prof. Dr. Alfred Mettler ist Wirtschaftsprofessor an der University of Miami (USA) und Adjunct Professor am Swiss Finance Institute. Seit 1998 lehrt und forscht Alfred Mettler in den USA. Seine hauptsächlich akademischen Interessen sind in den Bereichen des International Banking und Finance, des Risikomanagements von Finanzinstitutionen, der globalen Finanzarchitektur und der Ausbildung im Finanzbereich.



Roger Rölli

Roger Rölli arbeitet seit 2016 im zentralen Marketing der AMAG Import AG und trägt als Team Leader Marketing Services die Verantwortung für zahlreiche Tools, Prozesse und Lieferanten. Davor war er als Marketing & Communications Manager und später als Product Manager B2B bei mobilezone tätig. Nach der HF für Marketing und Kommunikation hat er an der Universität Basel ein Studium in Marketing Management und Business Development absolviert.

Suzanne Thoma

Dr. Suzanne Thoma ist seit 2013 CEO der BKW AG. Vor ihrem Wechsel zur BKW leitete sie das internationale Automobilzuliefergeschäft der WICOR Group in Rapperswil. Zuvor führte sie als CEO der Rolic Technologies AG ein auf Hightech-Materialien und Technologielizenzen spezialisiertes Start-up-Unternehmen. Davor war sie während rund zehn Jahren für die Ciba Spezialitätenchemie AG (heute BASF AG) in leitenden Funktionen im In- und Ausland tätig. Suzanne Thoma hat an der ETH Zürich Chemieingenieurtechnik studiert und in diesem Fachgebiet promoviert.



Referenten und Moderation



Martin Schweikert

Martin Schweikert ist Leiter Unternehmenskommunikation der BKW AG. Er studierte Rechtswissenschaften und Europarecht an den Universitäten Zürich und Wien und absolvierte später ein Executive Master in Communication Management an der Fachhochschule Nordwestschweiz. Nach dem Studium war Martin Schweikert rund zehn Jahre in der Wirtschafts- und Kommunikationsberatung tätig. Während dieser Zeit war er für mehrere Unternehmen im Technologie- und Industriesektor sowie für Verbände tätig. Ab 2005 wechselte er auf Unternehmensseite zu Swisscom. Dort war er für das Marketing und die Unternehmenskommunikation für die stark wachsende Informatiksparte von Swisscom verantwortlich.


Dominic Stöcklin

Dominic Stöcklin, M.A. HSG, arbeitet seit zehn Jahren sowohl auf Agentur- als auch auf Unternehmensseite an digitalen Kommunikations- und Marketingprojekten und besitzt ausgewiesene Expertise als Impulsgeber und Potenzialdenker. Aktuell arbeitet er als Head of Social Media bei Schweiz Tourismus. Daneben unterrichtet er seit mehreren Jahren an der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich sowie weiteren Bildungsinstitutionen und hat sich an der PH Zürich in Hochschuldidaktik weitergebildet.



Susanne Wille

Susanne Wille ist Abteilungsleiterin Kultur, Mitglied der Geschäftsleitung beim Schweizer Fernsehen und Mitglied der Geschäftsleitung von 3sat. Davor war sie seit 2001 beim Sender als Moderatorin des Nachrichtenmagazins 10vor10 und als Reporterin tätig; sie leitete zudem das Qualitäts- und Steuerungsboard Newsroom. 2016, 2017 und 2018 wurde sie von den Lesern des Branchenmagazins «Schweizer Journalist» zur Politik-Journalistin des Jahres gewählt. Sie studierte Journalistik, Geschichte und Anglistik an den Universitäten Freiburg, Zürich und Edinburgh und hat sich an der Harvard Business School und dem MIT Boston zu Digitalstrategie und digitalem Wandel weitergebildet.



Der HarbourClub tritt für ein starkes Kommunikationsmanagement in einer digitalisierten Welt ein und antizipiert den Diskurs über Trends, Kernfragen und den Wertbeitrag der integrierten Kommunikation.

Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch

Programm

8.30 Kaffee



9.00 Begrüssung



Begrüssung und Einführung durch Hans-Peter Nehmer, Präsident HarbourClub.

9.15 Die Treiber der Transformation – was Länder verändert



Prof. Dr. Alfred Mettler, University of Miami

Finanz-Professor Alfred Mettler lebt und arbeitet seit mehr als 20 Jahren in den USA. Der schweizerisch-amerikanische Doppelbürger ist ein wacher Beobachter der grossen Veränderungen seiner neuen und der alten Heimat. Zwei Tage nach den Wahlen des US-Präsidenten zeichnet er die grossen Transformationslinien der beiden Länder nach und stellt mit seinen Analysen gefühlte Wahrheiten in Frage.

10.00 Die Transformation der Medienwelt



Susanne Wille, Abteilungsleiterin Kultur, SRF

Während der Corona-Krise schien kurz alles wie früher. Die ganze Nation versammelte sich um das Lagerfeuer des Schweizer Fernsehens, um sich über die aktuelle Lage zu informieren. Doch das Bild täuscht. Die Medienwelt ist in einem rasanten Wandel. Das Nutzungsverhalten der Gesellschaft hat sich fundamental gewandelt. Welchen Herausforderungen sieht sich das grösste Medienhaus der Schweiz gegenüber und wie will es die Transformation bewältigen?

10.45 Pause



11.15 Transformation zur zirkulären Ökonomie:
die Sicht aufs Ganze wiedergewinnen



Prof. Dr. Tilo Hühn, ZHAW Life Sciences und Facility Management

Neben Gesundheit ist unsere bewusste Ernährung ein Megatrend unserer Gesellschaft. Die Forderung nach nachhaltiger, gesunder und gerechter Ernährung ist weder nur mit Technologien noch Gesetzen zu erfüllen. Es braucht nichts weniger als die Transformation eines ganzen Wirtschaftsektors hin zu einer zirkulären Ökonomie. Dabei spielt die Kommunikation einen wichtigen Erfolgsfaktor.

12.00 Lunch



13.30 Kommunikation als Transformationsbeschleuniger –
Erfolg ist mehr als Profi



Dr. Suzanne Thoma, CEO BKW AG

Die BKW hat einen rasanten Wandel hinter sich, und die Reise in die Zukunft geht im selben Tempo weiter. Doch erfolgreiche Transformation benötigt Vordenker, die das Zukunftsbild vorleben. Suzanne Thoma hat der Energie- und Infrastrukturdienstleisterin nicht nur ein neues Image verpasst, sondern auch eine neue Seele eingehaucht – und (nebenbei) den Unternehmenswert verdreifacht.

14.15 Breakout Sessions in fünf Gruppen (erste Durchführung)



15.15 Pause



15.45 Breakout Sessions in fünf Gruppen (zweite Durchführung)



16.45 Überraschungsgast der Transformation



17.30 Verabschiedung durch Hans-Peter Nehmer, Präsident HarbourClub



17.35 Apéro



Breakout Sessions

Breakout Session 1

**mit Martin Schweikert,
Leiter Unternehmens-
kommunikation BKW AG**

BKW – Kommunikationsmanagement im digitalen Zeitalter

Durch die Digitalisierung verändern sich die Art und Weise, wie Organisationen kommunizieren, grundlegend. Kommunikationsabteilungen müssen sich neu erfinden und flexibler und agiler werden. Aber wie gelingt das? Mit einem digitalisierten Kommunikationsprozess werden alle Kommunikationsschritte für eine konsistente und wirkungsvolle Kommunikation auf einer Plattform vereint. Denn nur, wenn es gelingt, sich selbst zu transformieren, wird es Kommunikationsabteilungen gelingen, die Transformation in der Organisation massgeblich voranzutreiben.

Breakout Session 2

**mit Gregor Lüthy, Leiter
Kommunikation und
Kampagnen Bundesamt
für Gesundheit**

BAG – Transformation ins Auge des Orkans

Das Coronavirus schien erst weit weg von der Schweiz zu sein. Beinahe über Nacht befand sich die Kommunikation des Bundesamts für Gesundheit (BAG) dann aber in einer unvorhersehbar dramatischen Situation, in der es buchstäblich um Leben und Tod ging. Bestehende Pläne, Themenfokussierung und Prozesssicherheit wichen einer Krisenkommunikation unter strenger Beobachtung des ganzen Landes und aller Medien. Gregor Lüthy, seit drei Jahren verantwortlich für die Kommunikation des BAG, berichtet über seine Erfahrungen und zieht ein Fazit.

Breakout Session 3

**mit Daniel Bärlocher, Head
of Corporate Communica-
tions Swiss International Air
Lines**

Swiss – heftige Turbulenzen auf dem Weg zu einer neuen Normalität: Transformation im Reiseverhalten der Geschäfts- und der Privatkunden

Kaum eine andere Branche wurde von der Corona-Pandemie stärker getroffen als die Airline-Industrie. Die Auswirkungen des Herunterfahrens des Flugbetriebs stellte die Unternehmenskommunikation der Swiss vor grosse Herausforderungen, besonders in der Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitenden. Doch das Unternehmen ist krisenerprobt und wusste zu reagieren.

Breakout Session 4

**mit Roger Röllli, Team
Leader Marketing Services
Amag**

Amag – Neural Machine Translation – vom Buzzword zum Alltag im Kampf gegen die Content-Explosion

Neue Kanäle und zielgruppenspezifisches Messaging prägen die (mehrsprachige) Kommunikation in unserer Zeit. Sie sorgen für grösseren Zeitdruck und vor allem mehr Content – im Fall der Amag rund 30 Prozent in einem einzigen Jahr. Eine Herausforderung für Qualitätssicherung und Kostenkontrolle. Die Amag begegnet ihr mit Technologie: Seit 2019 sorgt Neural Machine Translation für rund 40 Prozent tiefere Pro-Wort-Preise und kürzere Lieferfristen bei Übersetzungsarbeiten. In Zusammenarbeit mit einem Sprachdienstleister entwickelte die Amag eine massgeschneiderte Übersetzungsplattform auf dem neusten Stand der Technik. In dieser Session zeigen wir Ihnen wie.

Breakout Session 5

**mit Dominic Stöcklin,
Head of Social Media
Schweiz Tourismus**

Schweiz Tourismus – TikTok: Transformation von Social Media

Anfänglich als App der Generation Z belächelt, hat sich TikTok zum schnellst wachsenden sozialen Netzwerk gewandelt und wurde weltweit über zwei Milliarden Mal heruntergeladen. Zeit, dass sich Unternehmenskommunikatoren mit dem Phänomen befassen. Schweiz Tourismus arbeitet professionell mit TikTokern zusammen und gehört zu den Organisationen mit der meisten Erfahrung darin in der Schweiz.

Anmeldung und Veranstaltungsort

Symposium «Transformation im fundamentalen Wandel»

Anmeldeschluss: 30. Oktober 2020

Ihr Weg zur Bananenreiferei, Pfingstweidstrasse 101, 8005 Zürich

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln gelangen Sie vom Hauptbahnhof Zürich in 12 Minuten mit Tram Nr. 4 zur Station «Toni-Areal».

Mit dem Auto: im kostenpflichtigen Parkhaus an der Pfingstweidstrasse 101.

Teilnahmegebühr

Preis inkl. Pausenverpflegung und Lunch: CHF 950.–. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Anmeldung


Anmeldungen zum HarbourClub Symposium 2020 auf www.harboursymposium.ch

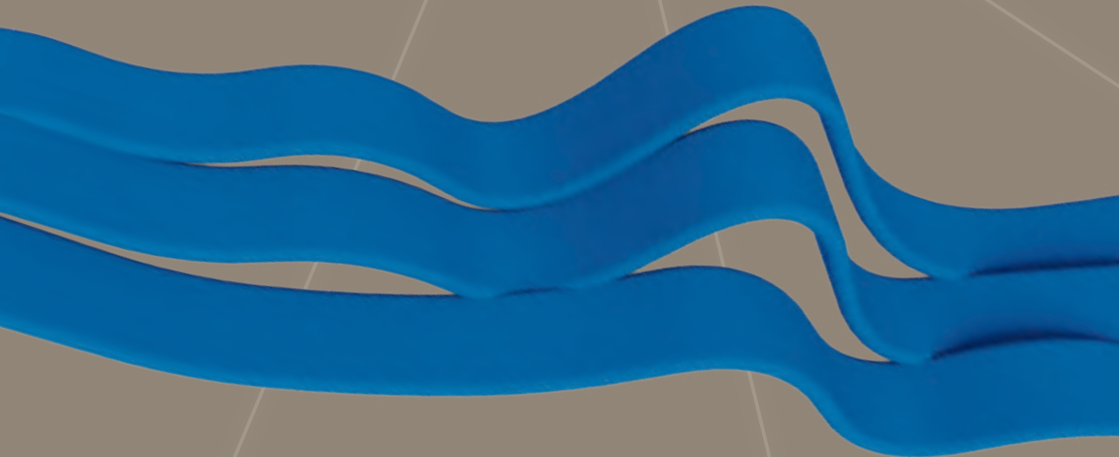
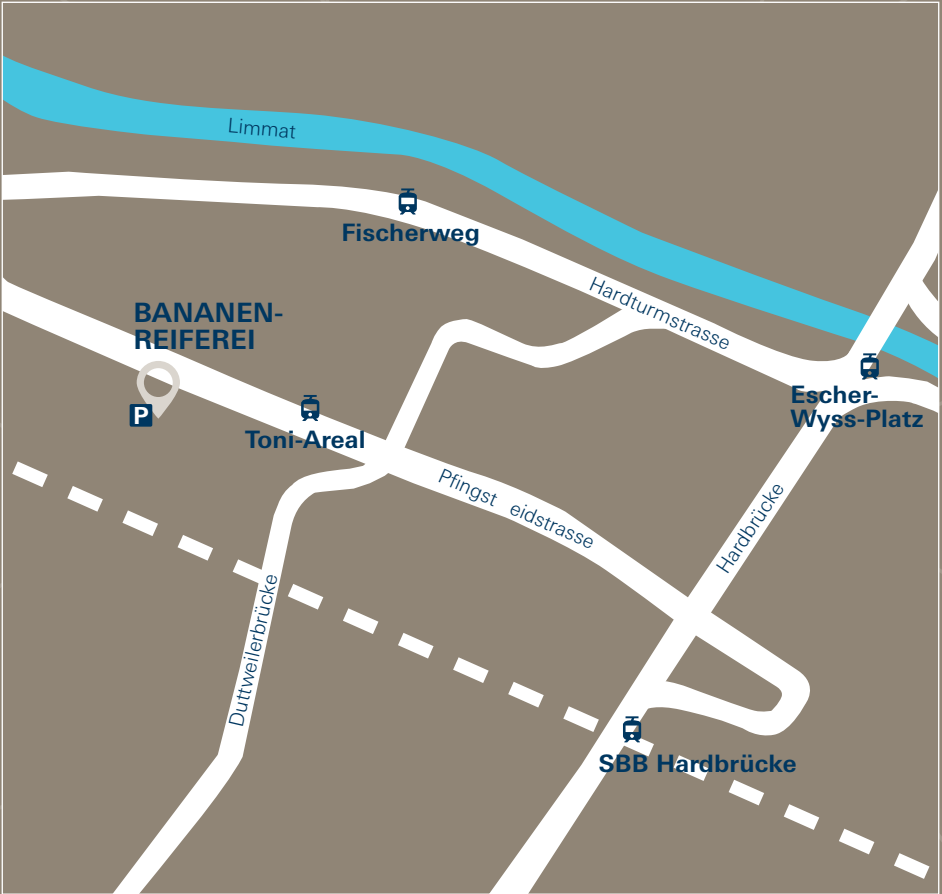
Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung zugestellt. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss (30. Oktober) ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Kontakt

info@harbourclub.ch

[#harboursymposium20](https://twitter.com/harboursymposium20)





Unsere Veranstaltungspartner

The logo for BKW, featuring a white square icon to the left of the letters 'BKW' in a bold, white, sans-serif font.

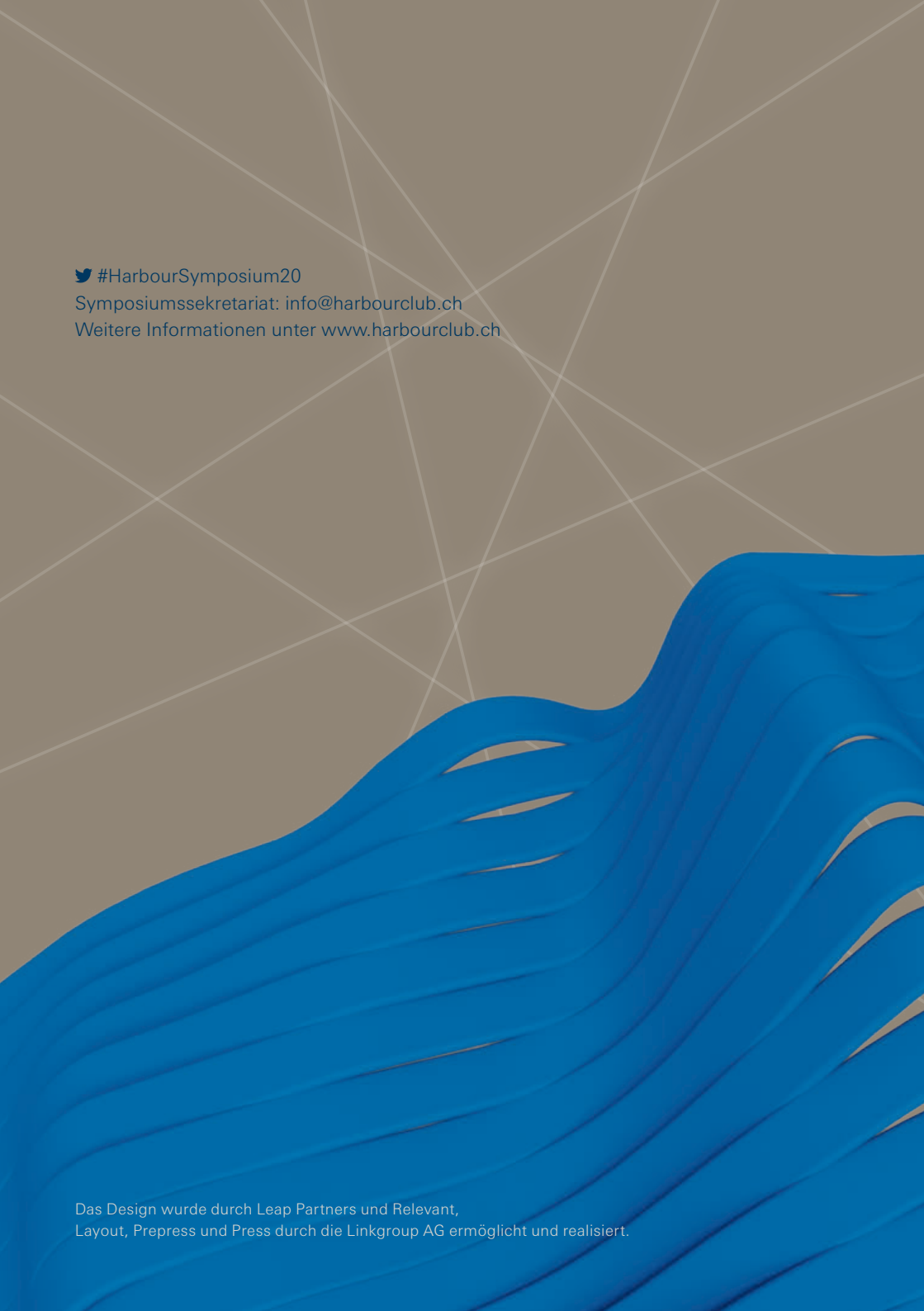
■ BKW


Partner



Medienpartner





 #HarbourSymposium20

Symposiumssekretariat: info@harbourclub.ch

Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch

Das Design wurde durch Leap Partners und Relevant,
Layout, Prepress und Press durch die Linkgroup AG ermöglicht und realisiert.