

HarbourClub Symposium

INDUSTRIALISIERUNG DER KOMMUNIKATION

Dienstag

22. November 2016

8.30 bis 18.30 Uhr

Als Gast der ABB im StageOne,
Zürich Oerlikon

.HARBOURCLUB.

Chief Communications Officers





Die digitalen Ökosysteme von Unternehmen, Mitarbeitenden und Kunden verändern das Handwerk der Kommunikation. Um über diese Dynamik, über Trends und Innovation zu diskutieren, sind wir Gast von ABB – einem globalen Industriekonzern mit genau 125 Jahren Geschichte. Das 17. HarbourClub Symposium bietet die Möglichkeit, in die Zukunft zu blicken und sich mit einem attraktiven Netzwerk auszutauschen.



 Dominique Gilles Morel,
Präsident HarbourClub

REFERENTEN UND MODERATION



Ulrich Spiesshofer

Ulrich Spiesshofer ist seit 2013 CEO der ABB. Er trat ABB im November 2005 als Konzernleitungsmitglied mit Verantwortung für die Konzernentwicklung bei. Von 2010 bis 2013 war Herr Spiesshofer für die Division Industrieautomation und Antriebe verantwortlich und richtete unter anderem das Roboter-Geschäft erfolgreich neu aus. Von 2002 bis zum Eintritt bei ABB war er Senior Partner und Leiter Global Operations Practice bei der Roland Berger AG (Schweiz). Zuvor hatte er verschiedene Positionen im Management von A.T. Kearney Ltd. und ihren Partnerunternehmen inne. Er hat in Stuttgart ein Studium der Ökonomie mit dem Doktorat abgeschlossen und verfügt über einen Master in Business Administration & Engineering.



Anke Domscheit-Berg

Anke Domscheit-Berg ist als Netzaktivistin eine wichtige Stimme in der Internetszene und publiziert zu Fragen der Zukunft, Geschlechtergerechtigkeit und Überwachung.

Mit ihrem Mann hat sie jüngst ein Startup im Umfeld Glasfaserausbau gegründet. Zuvor war sie u.a. Projektleiterin für IT-Strategieprojekte im Business Technology Office von McKinsey und Direktorin bei Microsoft Deutschland. Anke Domscheit-Berg hat einen MA in European Business Administration (England) und einen BA für Internationale Betriebswirtschaft in Frankfurt erworben sowie ein Studium der Textilkunst in der ehemaligen DDR abgeschlossen. Sie kandidiert als Parteilose für die Partei Die Linke für die deutschen Bundestagswahlen 2017.



Marc Walder

Marc Walder ist CEO der Ringier AG. Daneben amtiert er als Verwaltungsratspräsident der Scout24 Schweiz AG sowie als Verwaltungsrats-Vizepräsident der JobCloud AG. Seine Karriere bei Ringier begann er 1991 nach acht Jahren als Tennis Professional auf der ATP Tour. Er war stellvertretender Chefredaktor des «SonntagsBlicks», Chefredaktor der «Schweizer Illustrierten» und Chefredaktor des «SonntagsBlicks». Ab September 2008 war Marc Walder CEO Ringier Schweiz und Deutschland und Mitglied der Ringier Konzernleitung. 2012 hat er den Vorsitz des Group Executive Board der Ringier AG übernommen.



Richard Gutjahr

Richard Gutjahr absolvierte die Deutsche Journalistenschule in München und hat an der Ludwig-Maximilians-Universität Politik und Kommunikationswissenschaften studiert. Er arbeitet als freier Mitarbeiter für die ARD und moderiert Nachrichten- und Magazinsendungen beim BR und WDR. Mit seinem Blog gutjahr.biz machte er sich in einer breiten Öffentlichkeit bekannt, als er 2010 sein 23-stündiges Schlangestehen für ein iPad vor dem Apple Store in der Fifth Avenue in New York dokumentierte. Als einer der ersten Journalisten berichtete er über den Arabischen Frühling in Kairo wie über die Terroranschläge in Frankreich.



Kai Rolker

Kai Rolker ist seit 2014 Head of Group Communications bei Clariant International Ltd., einem weltweit führenden börsenkotierten Spezialchemieunternehmen. Er ist zuständig für alle Kommunikationsaktivitäten weltweit. Dazu gehören Branding, Online Communications, Marketing Communications, Strategic Communications, Media Relations, Internal Communications sowie Regional Communications. Zuvor war Kai Rolker Director Marketing Communications bei Synthes (Medizintechnik). Er hat in Berlin Philosophie und Alte Geschichte studiert und 2002 in Tübingen promoviert. Ausserdem hat er ein MAS-Studium in Communication Management an der HSW Luzern absolviert.



Karin Baltisberger

Karin Baltisberger leitet seit dem 1. September 2015 die Unternehmenskommunikation der Mobiliar. Zusammen mit dem Führungsteam hat sie den Corporate Newsroom der Mobiliar aufgebaut. Die ausgebildete Kommunikatorin hat in ihrem jungen Berufsleben breite Erfahrungen in verschiedensten Bereichen der Kommunikation gesammelt: als lokale und regionale Journalistin im Kanton Luzern, als PR- und Eventverantwortliche im Musikbusiness, beim Fernsehen SRF sowie acht Jahre in verschiedenen führenden Funktionen bei Ringier – zuletzt als Nachrichtenchefin im Newsroom der Blick-Gruppe.



Christoph Sieder

Christoph Sieder ist seit 2014 Global Head of Corporate Communications and Governmental Relations bei ABB. Davor war er zehn Jahre Kommunikationschef des Spezialchemiekonzerns Lanxess in Köln. Zuvor war er Kommunikationschef beim Halbleiterhersteller Infineon in München sowie bei der Luxusmarkendivision der Ford Motor Company in London. Christoph Sieder hat in Wien Kommunikationswissenschaften studiert und seinen Master in Public Relations an der Universität Wien erworben.



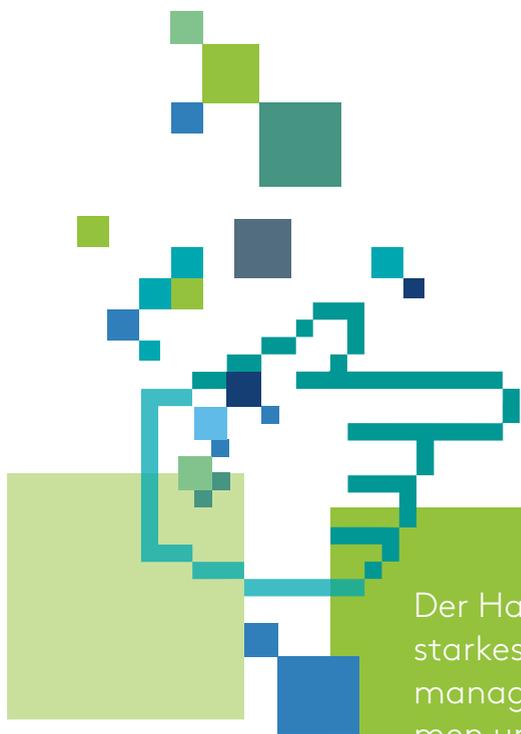
Bruno Giussani

Bruno Giussani is a curator of ideas and the European director of TED, the nonprofit organization behind the thousands of TED/TEDx conferences taking place all over the world, the popular online TED Talks, and many other initiatives aimed at spreading knowledge globally. He joined TED in 2005 and is a member of the organization's senior team. "Wired" magazine considers him one of the 100 most influential Europeans in innovation and technology. In January, he was given the "SwissAward/Swiss of the year" in the category Economy.



Hannes Britschgi

Nach dem Anwaltspatent arbeitete Hannes Britschgi 16 Jahre lang beim Schweizer Fernsehen (Karussell, Max, Kassensturz, Rundschau), dann drei Jahre als Chefredaktor beim Schweizer Nachrichtenmagazin «FACTS» und seit acht Jahren ist er bei Ringier engagiert (RingierTV, «Sonntags-Blick»), heute als Ringier Publizist und Leiter der Ringier Journalistenschule.



Der HarbourClub tritt für ein starkes Kommunikationsmanagement in Unternehmen und Organisationen ein und fördert den Diskurs über Trends, Kernfragen und den Wertbeitrag der integrierten Kommunikation.

Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch

PROGRAMM

8.30

Kaffee

9.00

Begrüssung

Begrüssung und Einführung durch Dominique Morel, Präsident HarbourClub.

9.15

Eine Vision der zukünftigen Digitalgesellschaft

Anke Domscheit-Berg, Publizistin, Unternehmerin, Politikerin Unsere Gesellschaft steht am Scheideweg, und von uns allen hängt ab, ob die Potenziale der neuen industriellen Revolution für einen nachhaltigen Wohlstand für alle Realität werden. Die Alternativen dazu sind beunruhigend und gefährlich. Anke Domscheit-Berg legt dar, welche Rahmenbedingungen es braucht und welche Rolle Unternehmen dabei spielen können.

10.00

Wenn Maschinen kommunizieren

Richard Gutjahr, Journalist. Algorithmen übernehmen die Kommunikation. Automatische Texterstellung, Roboterjournalismus und die Analyse von Nutzerbedürfnissen durch Socialbots sind heute Realität. Aber die Entwicklung ist schon viel weiter: Richard Gutjahr kommt eben aus dem Silicon Valley zurück. Er zeigt, wo wir bei der Industrialisierung der Kommunikation stehen und was uns in naher Zukunft noch erwartet.

10.45

Pause

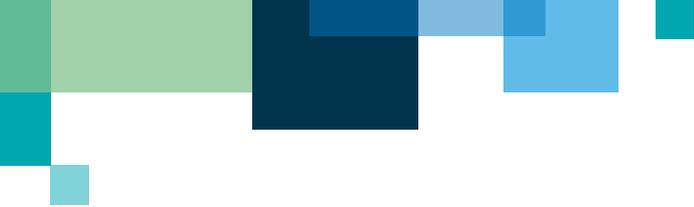
11.15

Digital Zurich 2025

Marc Walder, CEO Ringier AG. Mit Digital Zurich 2025 will der Grossraum Zürich zu einem Standort für digitale Innovation werden. Auch das Verlagshaus Ringier unterstützt die Initiative. Wo steht die Schweiz in der digitalen Transformation und besteht für sie die Chance, zum Silicon Valley Europas zu werden?

12.00

Lunch



13.30

Breakout Sessions in Gruppen
(Erste Durchführung)

14.30

Breakout Sessions in Gruppen
(Zweite Durchführung)

15.30

Pause

16.00

Spreading ideas
worldwide

Bruno Giussani, European director of TED How do ideas spread? In this talk, Bruno Giussani will talk about the experience of TED, the nonprofit organization that successfully disseminates ideas and knowledge around the world.

16.30

Technologien, die
die Welt verbessern

Ulrich Spiesshofer, CEO von ABB Innovation hat innerhalb von ABB einen sehr hohen Stellenwert. Weltweit beschäftigt das Unternehmen mehr als 8500 Forscher und Entwickler und trägt damit wesentlich zum weltweiten technologischen Fortschritt in Wirtschaft und Gesellschaft bei.

17.15

Verabschiedung

Verabschiedung durch Dominique Gilles Morel, Präsident HarbourClub.

17.30

Apéro

BREAKOUT SESSIONS

BREAKOUT SESSION 1

Kommunikation steuern in einem multinationalen Konzern

Christoph Sieder, ABB

Vor zwei Jahren hat Christoph Sieder die Leitung der weltweiten Kommunikation von ABB übernommen. Über 135 000 Mitarbeitende arbeiten in über 100 Ländern. Wie steuert man die Kommunikation in einem multinationalen Konzern? Was sind Christoph Sieders Herausforderungen und Prioritäten?

BREAKOUT SESSION 2

Der Mobiliar Newsroom – neuer Schub für Corporate Communications

Karin Baltisberger, Mobiliar

Karin Baltisberger war Nachrichtenchefin der Blick-Gruppe, als sie im September 2015 vom CEO Martin Hongler zur Kommunikationschefin der Mobiliar ernannt wurde. Dort setzt sie das ambitionierte Projekt eines Corporate Newsroom um. Sie berichtet, wie sich die Unternehmenskommunikation damit ändert.

BREAKOUT SESSION 3

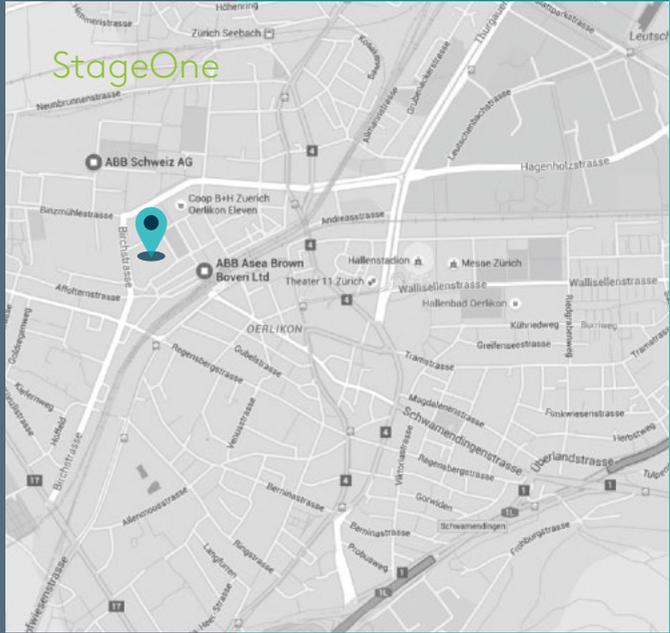
Unternehmensbericht- erstattung 2.0: Integrated Reporting

Kai Rolker, Clariant

Mit dem Integrated Reporting will Clariant die wesentlichen Kennzahlen in einem gemeinsamen Kontext darstellen und die Wertschöpfung für alle Anspruchsgruppen aufzeigen. Für die Umsetzung des Projekts ist die integrierte Unternehmens- und Kommunikationsführung wesentlicher Erfolgsfaktor.

Dazu sind weitere Breakouts in Vorbereitung.

StageOne



.HarbourClub.

«Industrialisierung der Kommunikation»

Anmeldeschluss: 11. November 2016

Ihr Weg zum StageOne, Elias-Canetti-Strasse 146, Zürich Oerlikon

ABB lädt uns ein ins StageOne, das sich direkt neben den ABB Headquarters beim Bahnhof Oerlikon (3 Minuten Gehdistanz) befindet. Der Bahnhof Oerlikon ist vom Hauptbahnhof alle 10 Minuten mit der S-Bahn in 6 Minuten erreichbar. In der Nähe des StageOne befinden sich zudem mehrere öffentliche Parkhäuser. Auf www.stage-one.ch finden Sie unter «Facts & Figures» und «Downloads /Links» einen entsprechenden Anfahrtsplan.

Teilnahmegebühr

Preis inkl. Pausenverpflegung und Lunch: CHF 950.-. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Anmeldung

Anmeldungen zum HarbourClub Symposium 2016 auf www.harbourclub.ch

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung zugestellt.

Bei Stornierung nach Anmeldeschluss (11. November) ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Kontakt

info@harbourclub.ch



SPONSOREN UND PARTNER

Hauptsponsor



Partner



linkgroup



persönlich

Futureworks



BILANZ

