



Karin Baltisberger leitet seit dem 1. September 2015 die Unternehmenskommunikation der Mobiliar. Zusammen mit dem Führungsteam hat sie den Corporate Newsroom der Mobiliar aufgebaut. Davor war sie lokale und regionale Journalistin im Kanton Luzern, PR- und Eventverantwortliche im Musikbusiness, beim Fernsehen SRF sowie acht Jahre in verschiedenen führenden Funktionen bei Ringier – zuletzt als Nachrichtenchefin im Newsroom der Blick Gruppe.



Marcel Brandtner ist Head of Digital Marketing & Customer Intelligence Enterprise Customers bei Swisscom. Davor war er Leiter Marketing Kommunikation & eCommerce bei Lyreco. Weitere berufliche Stationen absolvierte er bei Swissonline, Swissair und Addidas.



Hannes Britschgi (Moderator) arbeitete nach dem Anwaltspatent 16 Jahre lang beim Schweizer Fernsehen (Karussell, Max, Kassensturz, Rundschau), dann drei Jahre als Chefredaktor beim Schweizer Nachrichtenmagazin «FACTS», und seit acht Jahren ist er bei Ringier engagiert (RingierTV, «SonntagsBlick»), heute als Ringier-Publizist und Leiter der Ringier Journalistenschule.



Victor Deditius ist Produktmanager Online bei der NWZ Mediengruppe in Oldenburg. Hier kümmert er sich um diverse Internetportale und seit 2015 zusätzlich um das Thema Roboterjournalismus. Er studierte Medienwirtschaft an der Technischen Universität Ilmenau.



Anke Domscheit-Berg ist als Netzaktivistin eine wichtige Stimme in der Internetszene und publiziert zu Fragen der Zukunft, Geschlechtergerechtigkeit und Überwachung. Mit ihrem Mann hat sie jüngst ein Startup im Umfeld Glasfaserausbau gegründet. Zuvor war sie unter anderem Projektleiterin für IT-Strategieprojekte im Business Technology Office von McKinsey und Direktorin bei Microsoft Deutschland.



Bruno Giussani is a curator of ideas and the European director of TED, the non-profit organization behind the thousands of TED/TEDx conferences taking place all over the world, the popular online TED Talks, and many other initiatives aimed at spreading knowledge globally. He joined TED in 2005 and is a member of the organization's senior team. "Wired" magazine considers him one of the 100 most influential Europeans in innovation and technology. In January, he was given the "SwissAward/Swiss of the year" in the category Economy.

Der HarbourClub tritt für ein starkes Kommunikationsmanagement in Unternehmen und Organisationen ein und fördert den Diskurs über Trends, Kernfragen und den Wertbeitrag der integrierten Kommunikation.

Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch

#HarbourSymposium16
 WLAN HarbourClub / Passwort Welcome2ABB
 Kontakt: info@harbourclub.ch

SPONSOREN UND PARTNER

Hauptsponsor



Sponsoren



Futureworks



Medienpartner

persönlich



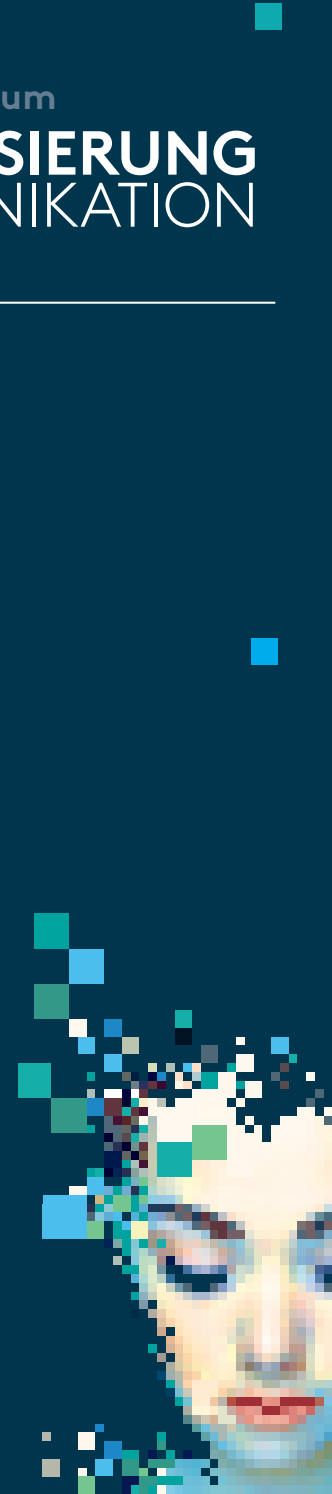
HarbourClub Symposium
**INDUSTRIALISIERUNG
 DER KOMMUNIKATION**

Dienstag, 22. November 2016,
 8.30 bis 18.30 Uhr

Als Gast der ABB im StageOne,
 Zürich Oerlikon

Das Design wurde durch die Futureworks AG, Layout, Prepress und Press durch die Linkgroup AG ermöglicht und realisiert.

.HARBOURCLUB.
 Chief Communications Officers



8.30

Kaffee

9.00

Begrüssung

Begrüssung und Einführung durch Dominique Morel, Präsident HarbourClub.

9.15

Eine Vision der zukünftigen Digitalgesellschaft

Anke Domscheit-Berg, Publizistin, Unternehmerin, Politikerin Unsere Gesellschaft steht am Scheideweg, und von uns allen hängt ab, ob die Potenziale der neuen industriellen Revolution für einen nachhaltigen Wohlstand für alle Realität werden. Die Alternativen dazu sind beunruhigend und gefährlich. Anke Domscheit-Berg legt dar, welche Rahmenbedingungen es braucht und welche Rolle Unternehmen dabei spielen können.

10.00

Wenn Maschinen kommunizieren

Richard Gutjahr, Journalist. Algorithmen übernehmen die Kommunikation Automatische Texterstellung, Roboterjournalismus und die Analyse von Nutzerbedürfnissen durch Social Bots sind heute Realität. Aber die Entwicklung ist schon viel weiter: Richard Gutjahr kommt eben aus dem Silicon Valley zurück. Er zeigt, wo wir bei der Industrialisierung der Kommunikation stehen und was uns in naher Zukunft noch erwartet.

10.45

Pause

11.15

Digital Switzerland

Live-Übertragung nach Bern Arbeitstreffen der Digital Shapers Switzerland mit Bundesrat Schneider-Ammann und Marc Walder. Interview mit Pascale Vonmont, Geschäftsleitung von Digital Switzerland und stv. Direktorin der Gebert Rüt Stiftung

12.30

Lunch

13.30 und 14.30 Breakouts mit Kommunikationsprofis aus der Praxis

Breakout Sessions in Gruppen (zwei Durchführungen)

1. Kommunikation steuern in einem multinationalen Konzern Christoph Sieder, Global Head of Corporate Communications and Governmental Relations bei ABB, Moderation: Jürg Dinner, Universität Zürich

2. Der Mobiliar Newsroom – neuer Schub für Corporate Communications Karin Baltisberger, Leiterin Unternehmenskommunikation der Mobiliar, Moderation: Markus Niederhäuser, ZHAW

3. Unternehmensberichterstattung 2.0: Integrated Reporting Kai Rolker, Head of Group Communications bei Clariant, Moderation: Daniel von Arx, LUKB

4. Social Media Ambassadors im Unternehmen Marcel Brandtner, Head of Digital Marketing & Customer Intelligence Enterprise Customers Swisscom, Moderation: Karin Friedli, HWZ

5. Roboterjournalismus und der Einsatz bei der NWZ Mediengruppe Victor Deditius, Produktmanager Online bei der NWZ, Moderation: Markus Berger, Schweiz Tourismus

15.30

Pause

16.00

Spreading ideas worldwide

Bruno Giussani, European director of TED How do ideas spread? In this talk, Bruno Giussani will talk about the experience of TED, the non-profit organization that successfully disseminates ideas and knowledge around the world.

16.30

Technologien, die die Welt verbessern

Ulrich Spiesshofer, CEO von ABB Innovation hat innerhalb von ABB einen sehr hohen Stellenwert. Weltweit beschäftigt das Unternehmen mehr als 8500 Forscher und Entwickler und trägt damit wesentlich zum weltweiten technologischen Fortschritt in Wirtschaft und Gesellschaft bei.

17.15

Verabschiedung

Verabschiedung durch Dominique Morel, Präsident HarbourClub.

17.30

Apéro



Richard Gutjahr absolvierte die Deutsche Journalistenschule in München und hat an der Ludwig-Maximilians-Universität Politik und Kommunikationswissenschaften studiert. Er arbeitet als freier Mitarbeiter für die ARD und moderiert Nachrichten- und Magazinsendungen beim BR und WDR. Mit seinem Blog gutjahr.biz machte er sich einer breiten Öffentlichkeit bekannt, als er 2010 sein 23-stündiges Schlangestehen für ein iPad vor dem Apple Store in der Fifth Avenue in New York dokumentierte.



Kai Rolker ist seit 2014 Head of Group Communications bei Clariant International Ltd., einem weltweit führenden börsenkotierten Spezialchemieunternehmen. Er ist zuständig für alle Kommunikationsaktivitäten weltweit. Dazu gehören Branding, Online Communications, Marketing Communications, Strategic Communications, Media Relations.



Christoph Sieder ist seit 2014 Global Head of Corporate Communications and Governmental Relations bei ABB. Davor war er zehn Jahre Kommunikationschef des Spezialchemiekonzerns Lanxess in Köln. Zuvor war er Kommunikationschef beim Halbleiterhersteller Infineon in München sowie bei der Luxusmarkendivision der Ford Motor Company in London.



Ulrich Spiesshofer ist seit 2013 CEO der ABB. Er trat ABB im November 2005 als Konzernleitungsmitglied mit Verantwortung für die Konzernentwicklung bei. Von 2010 bis 2013 war Herr Spiesshofer für die Division Industrieautomation und Antriebe verantwortlich und richtete unter anderem das Robotergeschäft erfolgreich neu aus. Von 2002 bis zum Eintritt bei ABB war er Senior Partner und Leiter Global Operations Practice bei der Roland Berger AG (Schweiz). Zuvor hatte er verschiedene Positionen im Management von A.T. Kearney Ltd. und ihren Partnerunternehmen inne. Er hat in Stuttgart ein Studium der Ökonomie mit dem Doktorat abgeschlossen und verfügt über einen Master in Business Administration & Engineering.



Pascale Vonmont ist seit 1999 in der Geschäftsleitung und ab 1.1.2017 Direktorin der Gebert Rüt Stiftung. Sie ist im Executive Committee von Digital Switzerland und Koordinatorin der Kick Foundation, der Stiftung zur Beschleunigung der Innovation in der Schweiz. Sie studierte an der ETH Zürich Chemie und promovierte 1993 im Bereich Biopolymere.



Marc Walder ist CEO der Ringier AG. Seine Karriere bei Ringier begann er 1991 nach acht Jahren als Tennis Professional auf der ATP Tour. Er war stellvertretender Chefredaktor des «SonntagsBlicks», Chefredaktor der «Schweizer Illustrierten» und Chefredaktor des «SonntagsBlicks». 2012 hat er den Vorsitz des Group Executive Board der Ringier AG übernommen.