

Ihr Geschenk bei Anmeldung:
Ein Halbjahresabo des
Wirtschaftsmagazins BILANZ

■ Symposium

.Die Kraft der Emotionen – Erfolgsrezepte im Kampf um Aufmerksamkeit.

Dienstag, 18. November 2008

8.30 Uhr bis 18.00 Uhr

SWX, ConventionPoint, Selnaustrasse 30, 8021 Zürich

Die Zahl der Medien steigt kontinuierlich. Dies führt zu Verdrängungskämpfen um die Aufmerksamkeit und die Zeitbudgets. Mittels Massenmedien lassen sich die Reichweiten von früher nicht mehr erreichen. Die abstrakten Zielgruppen werden mehr und mehr durch Communities ersetzt. Sie zeichnen sich durch übergreifendes Interesse und gemeinsame Leidenschaften aus, welche auf starken Bindungsenergien und Emotionen basieren – und sei es nur für eine gewisse Zeit, ein bestimmtes Thema oder eine einmalige Situation. Kommunikationsmassnahmen müssen deshalb heute einen punktgenauen Mehrwert liefern und als Unterhaltungs- und Zerstreuungsformat den emotionalen Haushalt stimulieren. Diese Entwicklungen setzen ganz neue Anforderungen an die Unternehmenskommunikation.

In seinem neunten Symposium thematisiert der .HarbourClub. den Umgang mit der zunehmenden Zersplitterung der Medienkanäle und der steigenden Bedeutung von Emotion und Authentizität in der Unternehmenskommunikation:

- Welche Kanäle ersetzen in der Unternehmenskommunikation die Rolle der klassischen Medien und welches Instrument läuft der Medienarbeit den Rang ab?
- Lassen sich Authentizität und Emotion in der Kommunikation planen und gezielt produzieren?
- Wie lassen sich Kunden zu Ambassadors machen?
- Ist die Finanzkommunikation die letzte Bastion der sachlichen Kommunikation?
- Welchen Einfluss haben social media auf die Unternehmenskommunikation tatsächlich?
- Wie kann die Kommunikationsabteilung sicherstellen, dass sich wertorientiertes Handeln deutlich auszahlt?

Spannende Referate, praxisnahe Workshops mit aktiven Schweizer Chief Communications Officers und genügend Zeit für Networking zeichnen auch 2008 das attraktive Angebot des .HarbourClub.-Symposiums aus.

Prof. Dr. Peter Gomez



Prof. Dr. Peter Gomez ist Präsident des Verwaltungsrates der Swiss Financial Market Services und der Schweizer Börse SWX sowie Dean der Executive School of Management, Technology and Law der Universität St. Gallen, die er von 1999-2005 als Rektor leitete. Davor wirkte er in leitenden Positionen in verschiedenen Schweizer Unternehmen. Er ist Präsident und Mitglied verschiedener Universitätsgremien und Stiftungen.

Matthias Graf



Matthias Graf ist seit 2007 Head of Corporate Communications & Public Affairs von Google Switzerland in Zürich. Zuvor war er Kommunikationsleiter Schweiz und Frankreich sowie Leiter Media Relations & Branding/Advertising bei Dow Europe; von 2003-2006

leitete er die Corporate Communications von Sony Overseas. Matthias Graf ist Historiker und Germanist mit Abschlüssen der Universität Zürich.

Dr. Albert Halter



Dr. Albert Halter übernahm Anfang 2008 die Leitung Corporate Communications der Swiss Financial Market Services, nachdem er zuvor für die Kommunikation der SWX Swiss Exchange verantwortlich war. Bis 2006 betreute er die externe Kommunikation von Barry

Callebaut. Zuvor hatte er – in der Schweiz und den USA – leitende Funktionen in der Unternehmenskommunikation von Swiss Re. Er studierte an der Universität Zürich und promovierte zum Thema Werbetheorie und -gestaltung.

Gabriela Manser



Gabriela Manser ist seit 1999 Geschäftsleiterin und Verwaltungsratspräsidentin der Appenzeller Mineralquelle Gontenbad. 2005 wurde sie Unternehmerin des Jahres (Prix Veuve Clicquot). Zuvor hatte sie eine KV-Lehre absolviert und als Kindergärtnerin, Supervisorin und

Schulleiterin gearbeitet.

Miriam Meckel



Prof. Dr. phil. Miriam Meckel ist Professorin und geschäftsführende Direktorin des Instituts für Medien und Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen. Davor war sie Regierungssprecherin und Staatssekretärin für Medien beim Ministerpräsidenten des Landes

Nordrhein-Westfalen und Professorin an der Universität Münster.

Dani Nieth



Dani Nieth ist selbständiger Kommunikationstrainer (DANIKOM), Radio- und Eventmoderator. Der Skiakrobatik-Europameister hat Elektrotechnik und Betriebswirtschaft studiert und war als Talkmaster zugleich Mitglied der Chefredaktion von RTL/ProSieben Schweiz.

Urs Rellstab



Urs Rellstab ist Leiter Kommunikation von economiesuisse, dem Dachverband der Schweizer Wirtschaft. Zuvor war er Medienchef der Gesellschaft zur Förderung der schweizerischen Wirtschaft (wf). Von 1994-1997 trug Urs Rellstab als Chefredaktor die Verantwortung für die «Appenzeller Zeitung» in Herisau. Er studierte an der Universität St. Gallen Ökonomie.

Hansmartin Siegrist



Dr. phil. I Hansmartin Siegrist ist AV-Produzent, Publizist und Lehrbeauftragter am Medienwissenschaftlichen Institut der Universität Basel und der HGK Basel. Von 1987-1994 war er Programmleiter/Produzent am damaligen Studio der Ciba-Geigy, danach Mitinhaber der AV-Produktion Visavista AG. Er publiziert zu Medientheorie und Filmgeschichte.

Daniel Süss



Prof. Dr. phil. Daniel Süss lehrt und forscht im Bereich Kommunikations- und Medienpsychologie an der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Departement Angewandte Psychologie. Er ist zudem Privatdozent für Publizistikwissenschaft und Medienpädagogik an der Universität Zürich. Der diplomierte Primarlehrer studierte Psychologie, Pädagogik und Publizistikwissenschaft an der Universität Zürich.

Thomas Truttmann



Thomas Truttmann ist seit 2005 Marketing & Communications Director von McDonald's Suisse Restaurants Sàrl in Crissier. Vor McDonald's war er bei Unilever Schweiz GmbH für eine Produktparte und davor über 6 Jahre bei Coca-Cola AG in diversen Marketing-Positionen tätig.

Er studierte Betriebswirtschaft an der Universität Freiburg i.Ue.

.HARBOURCLUB.

Der .HarbourClub. bietet seinen Mitgliedern, Kommunikationschefs bedeutender Schweizer Unternehmen und Organisationen, eine Plattform zum persönlichen Erfahrungsaustausch. Das Ziel des 2000 gegründeten Clubs ist es ausserdem, die Professionalisierung der Funktion «Corporate Communications» voranzutreiben und ihre Bedeutung zu vermitteln. Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch.

Symposium .Die Kraft der Emotionen – Erfolgsrezepte im Kampf um Aufmerksamkeit. am Dienstag, 18. November 2008

8.30 Kaffee

9.00 Begrüssung

Begrüssung und Einführung durch Alexander Fleischer, Präsident .HarbourClub.

9.05 Kopf, Herz und Hand

Prof. Dr. Peter Gomez, Verwaltungsratspräsident SWX Swiss Exchange
Emotionen verbinden Wirtschaft und Gesellschaft.

9.45 Mediennutzung im Umbruch

Prof. Dr. Daniel Süss, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und Universität Zürich
Die Psychologie des Empfängers. Konstanten im Wandel?

11.00 Pause

11.15 Breakout-Sessions in vier Gruppen

12.30 Lunch

13.45 Breakout-Sessions in vier Gruppen (Zweitdurchführung)

> Breakout-Session 1

Lass mich um Dich werben!
Thomas Truttmann, McDonald's
Mit Emotionen Kunden gewinnen.

> Breakout-Session 2

Mitarbeiteridentifikation dank Innovationskultur
Matthias Graf, Google
Mit Emotionen Mitarbeiter gewinnen.

> Breakout-Session 3

Triple Merger – Emotion und Aufbruch
Dr. Albert Halter, Swiss Financial Market Services
Kommunikation im Fusionsprozess.

> Breakout-Session 4

Wie gewinnen komplexe Sachvorlagen Mehrheiten?
Urs Rellstab, economiesuisse
Sich im politischen Wettbewerb mit Emotionen behaupten.

15.00 Pause

15.15 Zwischen Youtube und Me-Channel

Prof. Dr. Miriam Meckel, Universität St. Gallen
Unternehmenskommunikation in Zeiten der Kanalzersplitterung.

16.00 Leadership heisst Führen mit Überzeugung und Emotionen

Gabriela Manser, Mineralquelle Gontenbad
Dani Nieth im Gespräch mit der Unternehmerin des Jahres 2005.

16.30 Die Macht der Bilder

Dr. Hansmartin Siegrist, Universität Basel
Bewegte Bilder emotionalisieren die Unternehmenskommunikation.

17.15 Verabschiedung

durch Alexander Fleischer, Präsident .HarbourClub.

17.30 Apéro

.HARBOURCLUB. CHIEF COMMUNICATIONS OFFICERS

.Anmeldung.

Anmeldungen am einfachsten online unter www.harbourclub.ch oder Antworttalon an die Adresse auf der Rückseite einsenden.

Bei Stornierung nach Anmeldeschluss (4. November 2008) ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Symposium .Die Kraft der Emotionen – Erfolgsrezepte im Kampf um Aufmerksamkeit.
Am 18. November 2008, 8.30 bis 18.00 Uhr
bei SWX ConventionPoint, Selnaustr. 30, 8021 Zürich

- Ja, ich nehme am Symposium teil.
Preis inkl. Lunch und Pausenerfrischungen: CHF 950.–
 Ja, ich nehme das Geschenk gerne an: Bitte senden Sie mir die BILANZ während dem nächsten halben Jahr kostenlos zu.

Firma _____

Name _____ Vorname _____

Funktion _____

Strasse _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____

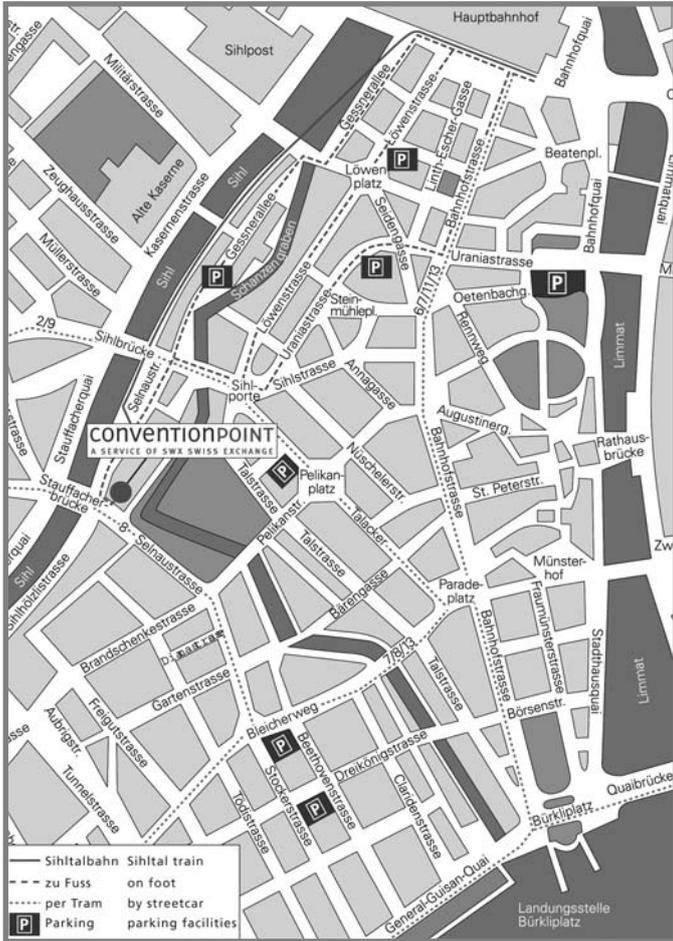
E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

.Information.

Symposium .Die Kraft der Emotionen – Erfolgsrezepte im Kampf um Aufmerksamkeit. Anmeldeschluss: 4. November 2008

Ihr Weg zum SWX ConventionPoint



- **Anfahrt mit dem öffentlichen Verkehr**
Ab Zürich Hauptbahnhof zehn Minuten zu Fuss oder mit der S4 oder der S10 bis Bahnhof Selnau. Oder ab HB mit dem Tram Nr. 7 bis Station «Stockerstrasse», danach Tram Nummer 8 bis Haltestelle «Selnau».
- **Anfahrt mit dem Auto**
Es stehen keine Parkplätze zur Verfügung. Nächstes öffentliches Parkhaus: Gessnerallee.
- **Teilnahmegebühr**
Preis inkl. Pausenverpflegung und Lunch: CHF 950.–
Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Symposiumssekretariat

Andreas Jäggi Kommunikationsberatung
Telefon +41 (0) 43 537 44 05
sekretariat@jaeggiservices.ch

Location Sponsor



Sponsoren



Partner



Medienpartner



Mit freundlicher Unterstützung von economiesuisse.

Symposium .Die Kraft der Emotionen –
Erfolgsrezepte im Kampf um Aufmerksamkeit.
Am 18. November 2008, 8.30 bis 18.00 Uhr
bei SWX ConventionPoint, Selnaustr. 30, 8021 Zürich

Anmeldeschluss: 4. November 2008

.HARBOURCLUB.
c/o Andreas Jäggi Kommunikationsberatung
Schöneeggplatz 1
8004 Zürich