

.Kommunikations-Chancen in Zeiten wie diesen – Unternehmen zwischen Sprachlosigkeit und Geschwätzigkeit.

Dienstag, 1. Dezember 2009

8.30 Uhr bis 18.00 Uhr

Swisscom Hauptsitz, Alte Tiefenastrasse 6, 3048 Worblaufen bei Bern

Schönwetter-CEOs und -Kommunikations-Chefs haben eines gemeinsam: Solange sie nicht über die eigenen Beine stolpern, bringt sie bei glattem Wellengang nichts so schnell zu Fall. Anders sieht es aus, wenn die Zeiten stürmischer, die Bezugsgruppen fordernder, die Medien kritischer und die kommunikativen Herausforderungen grösser werden.

Ob wir uns nach der Blase noch in der Krise oder schon vor dem Aufschwung befinden, darüber streiten sich die Experten. Sicher in Zeiten wie diesen ist nur die Unsicherheit. Für Corporate Communications bedeutet dies, sich keine unnötigen Blößen liefern, sondern Compliance und Corporate Governance aktiv einsetzen, nicht im Erfolg von gestern verharren und den dauernden Aufbruch hinbekommen. Nicht Verwalten der Marke, sondern wertevermittelndes Branding bringt die nötige Differenzierungs-Chance im Wettbewerb.

In seinem zehnten Symposium thematisiert der .HarbourClub. die Rolle der Unternehmenskommunikation in stürmischen Zeiten. Welches sind die Chancen für die Unternehmen, und wie sollen sich die Kommunikationsverantwortlichen verhalten?

- Wie schaffen CEOs und Kommunikations-Chefs die Vermittlung schlechter Nachrichten und unbeliebter Entscheidungen einerseits und von Zuversicht andererseits?
- Welchen Beitrag können Kommunikationsabteilungen zur Meisterung der Krise leisten?
- Wann wird zu viel Information zur Verschleierung, und wann wird Schweigen zur Lüge?
- Wie kann der Tendenz der Medien zur Skandalisierung und Moralisierung begegnet werden?
- Was bedeutet der Kostendruck für Kommunikationsbudgets, und welche Erwartungen und Chancen sind damit verbunden?
- Wie trägt die Entwicklung einer Corporate-Governance-Kultur zur Förderung der Reputation bei?

Spannende Referate, praxisnahe Breakout Sessions mit aktiven Schweizer Chief Communications Officers und genügend Zeit für Networking zeichnen auch 2009 das attraktive Angebot des .HarbourClub.-Symposiums aus.

Ihr Geschenk: ein Halbjahresabo
des Wirtschaftsmagazins BILANZ.
Anmeldung unter www.harbourclub.ch

Symposium

Martin Bahnmüller



Martin Bahnmüller ist Head of Corporate Communications bei der Alpiq Holding AG. Davor arbeitete er in der Kommunikation von Ascom, nachdem er bei der Alu Menziken die Kommunikation aufgebaut hatte. Zuvor war er 10 Jahre als Journalist bei verschiedenen Tages- und Wochenzeitungen im Mittelland tätig. Martin Bahnmüller ist eidg. dipl. PR-Berater und hat ein Executive MBA in Leadership & Ethics.

Ruedi Christen



Ruedi Christen ist Bereichsleiter Kommunikation Swissmem, dem Verband der schweizerischen Maschinen-, Elektro- und Metall-Industrie. Zuvor war er für die Informationstätigkeit der Schweizer Uno-Mission zuständig. Von 1999 bis 2002 war er Informationschef des Eidgenössischen Departements für auswärtige Angelegenheiten (EDA). Davor war er als Journalist für verschiedene Zeitungen, Radio und Fernsehen tätig, zuletzt als Korrespondent in Frankreich und im Bundeshaus.

Stephan Howeg



Stephan Howeg ist CCO der Adecco Gruppe. Er erwarb nach einer Mechanikerlehre die Matura und studierte Geschichte, Philosophie und Soziologie in Zürich. Danach war er Press Officer bei NCR (Schweiz) und wechselte 1997 zu sunrise. Mit der Fusion von sunrise/diAx war er für die gesamte Kommunikation verantwortlich. 2001 übernahm er bei Ascom Communications & Investor Relations weltweit. Von 2003 bis Januar 2007 leitete Howeg Corporate Communications und Public Affairs von cablecom.

Daniel Lampart



Daniel Lampart ist geschäftsführender Sekretär und Chefökonom beim Schweizerischen Gewerkschaftsbund. Davor war er wissenschaftlicher Mitarbeiter bei der Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich. Er schloss an der Uni Zürich ein Studium in Philosophie, Germanistik und Wirtschaftsgeschichte mit dem Lizentiat ab. Nach einem Volkswirtschaftsstudium an der Universität St. Gallen erwarb er einen Dokortitel in Wirtschaftsgeschichte an der Uni Zürich. Daniel Lampart ist Mitglied des Bankrats der Schweizerischen Nationalbank.

Claudia Mast



Prof. Dr. Claudia Mast hat den Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim (Stuttgart) inne, war lange Zeit als leitende Angestellte der Siemens AG (München) für Management-schulung und gesellschaftspolitische Information verantwortlich. Sie ist PR-Studienleiterin der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) München.

Dominique von Matt



Dominique von Matt ist Mitinhaber und Geschäftsführer der Kommunikationsagentur Jung von Matt/Limmat AG in Zürich, die Units für Werbung, Public Relations und Online Marketing umfasst. Er studierte an der Uni Zürich Betriebswirtschaftslehre und promovierte zum Thema «Markenpolitik». Er ist Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen.

Christine Maier



Christine Maier studierte 5 Semester Jura, absolvierte eine journalistische Ausbildung und arbeitete ab 1987 als Redaktorin und Moderatorin beim Schweizer Fernsehen. Von 1991 bis 1998 moderierte sie verschiedene Sendungen des ZDF und des Bayerischen Rundfunks. 2001 wurde sie erneut von SF 1 verpflichtet. Seither moderiert sie die Diskussionssendung Club, dessen Leiterin sie seit 2006 ist.

Monika Ribar



Monika Ribar ist seit 2006 CEO von Panalpina, einem der weltweit führenden Transport- und Logistikunternehmen, nachdem sie seit 1991 verschiedene Managementfunktionen im Unternehmen innehatte. Davor war sie verantwortlich für die strategische Planung der Fides Gruppe in Zürich und bei der BASF in Wien tätig. Monika Ribar ist in den Verwaltungsräten der Bank Julius Bär und von Logitech. Sie absolvierte an der Universität St. Gallen ein Studium der Betriebsökonomie.

Carsten Schloter



Carsten Schloter ist seit 20. Januar 2006 CEO von Swisscom. Während seiner betriebswirtschaftlichen Ausbildung an der Universität Dauphine in Paris startete er 1983 seine Karriere bei Mercedes-Benz in Frankreich. 1992 wechselte er zu debitel France und wurde 1995 an den Hauptsitz in Stuttgart berufen, wo er Mitglied des Vorstands war. 2000 übernahm Carsten Schloter als Mitglied der Gruppenleitung die Führung von Swisscom Mobile.

Panagiotis Spiliopoulos



Panagiotis Spiliopoulos leitet die Research-Abteilung der Bank Vontobel AG. Der Finanzanalyst war davor während acht Jahren für das Industrial-Team innerhalb der Research-Abteilung zuständig und ist ein profunder Kenner des Schweizer Aktienmarktes. Panagiotis Spiliopoulos verfügt über einen Abschluss als dipl. Ing. ETH Zürich, ein eidgenössisches Diplom als Vermögensverwalter und Finanzanalyst (AZEK/CEFA) sowie ein Executive MBA und war als Unternehmensberater bei einer internationalen Managementberatungsfirma tätig.

Michael Willi



Michael Willi ist Chief Communication Officer der UBS AG und führt die globale Einheit Communications & Brand Management. Die Funktion umfasst unter anderem Media Relations, interne Kommunikation, Markenführung, Werbung, Sponsoring sowie die Kommunikation mit NGOs. Michael Willi ist Ökonom und begann seine Laufbahn 1992 beim Schweizerischen Bankverein. Seitdem hat er verschiedene Führungsfunktionen innerhalb der Unternehmenskommunikation der UBS innegehabt, in der Schweiz und in New York.

- 8.30 Kaffee
- 9.00 Begrüssung
Alexander Fleischer, Präsident .HarbourClub.
- 9.15 Sprachlosigkeit versus Geschwätzigkeit
Prof. Dr. Claudia Mast
Wie verändert die Krise die Unternehmenskommunikation?
- 10.00 Mehrwert statt Kampfpfeis
Dominique von Matt, Jung von Matt/Limmat AG
Wie man Marken erfolgreich durch die Krise führt.
- 10.45 Pause
- 11.00 Breakout Sessions in vier Gruppen
- 12.15 Lunch
- 13.15 Breakout Sessions in vier Gruppen (Zweitdurchführung)
- > Breakout Session 1
Adecco begegnet der Unsicherheit im Finanzmarkt
Stephan Howeg, Adecco
Zusammen mit Karin Selfors-Thomann, Head of Investor Relations, präsentiert Stephan Howeg die aktive Finanzmarktkommunikation von Adecco in turbulenten Zeiten.
- > Breakout Session 2
Alpiq zwischen Merger, Rebranding und Öffnung der Märkte
Martin Balumüller, Alpiq
Der Zusammenschluss Schweizer Energiedienstleister zur neuen Marke «Alpiq» im Zeichen der Strommarktliberalisierung in ganz Europa bringt besondere Herausforderungen für die Unternehmenskommunikation.
- > Breakout Session 3
Die UBS im Auge des Orkans
Michael Willi, UBS
Wie kein anderes Unternehmen in der Schweiz hatte sich die UBS über Jahre der Kritik von Mitarbeitenden, Medien und Öffentlichkeit zu stellen. Der Erfahrungsbericht eines direkt betroffenen Kommunikationsverantwortlichen.
- > Breakout Session 4
Der Industriesektor trotz der Krise
Ruedi Christen, Swissmem
Der Schweizer Industriesektor hat schon manchen Wirtschaftswendepunkt erlebt. Hat er in jüngster Zeit von diesen Erfahrungen profitiert, und wie schlägt sich dies in der Kommunikation der Unternehmen nieder?
- 14.45 Corporate Governance stärkt die Reputation
Monika Ribar, Panalpina
Das Durchsetzen einer Corporate-Governance-Kultur zwingt manchmal zu harten Entscheidungen, doch die zahlen sich aus.
- 15.30 Pause
- 15.45 Die Telekommunikationsbranche im dauernden Aufbruch
Carsten Schlöter, CEO Swisscom
Herausforderungen in der internen und externen Kommunikation
- 16.45 Podiumsdiskussion mit Daniel Lampart, Panagiotis Spiliopoulos und Monika Ribar zu Kommunikations-Chancen in Zeiten wie diesen
Leitung: Christine Maier
- 17.30 Verabschiedung
durch Alexander Fleischer, Präsident .HarbourClub.
- 17.45 Apéro

Anmeldungen zum Symposium .Kommunikations-Chancen in Zeiten wie diesen – Unternehmen zwischen Sprachlosigkeit und Geschwätzigkeit. ganz einfach: online unter www.harbourclub.ch

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung zugestellt. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss (16. November 2009) ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

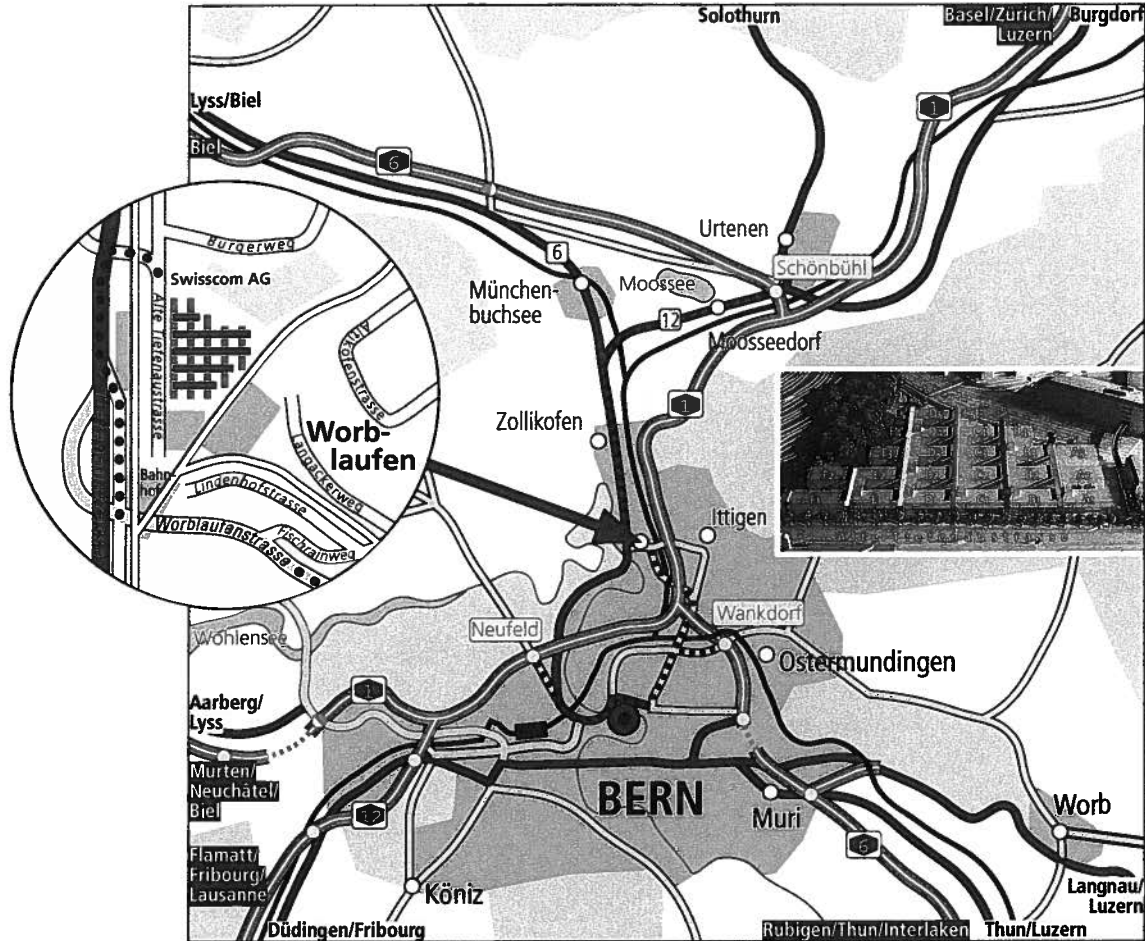
Der .HarbourClub. bietet seinen Mitgliedern, Kommunikationschefs bedeutender Schweizer Unternehmen und Organisationen, eine Plattform zum persönlichen Erfahrungsaustausch. Das Ziel des 2000 gegründeten Clubs ist es ausserdem, die Professionalisierung der Funktion «Corporate Communications» voranzutreiben und ihre Bedeutung zu vermitteln. Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch.

HarbourClub, c/o Schweizer Haus der Public Relations, Ankerstr. 53, Postfach, 8026 Zürich, info@harbourclub.ch.

Symposium .Kommunikations-Chancen in Zeiten wie diesen – Unternehmen zwischen Sprachlosigkeit und Geschwätzigkeit.

Anmeldeschluss: 16. November 2009

- Ihr Weg zum Swisscom Hauptsitz, Alte Tiefenastrasse 6, 3048 Worblaufen



- **Anfahrt mit dem öffentlichen Verkehr**
Ab Berner Hauptbahnhof mit S-Bahnlinien S7, S8 oder S9 in fünf Minuten bis Haltestelle «Worblaufen», das Verwaltungsgebäude der Swisscom befindet sich in unmittelbarer Nähe.
- **Anfahrt mit dem Auto**
Es empfiehlt sich, mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen.
Es stehen nur sehr wenige Parkplätze zur Verfügung.
- **Symposiumssekretariat**
Madeleine Koller, Telefon +41 (0) 44 245 46 23
info@harbourclub.ch
- **Teilnahmegebühr**
Preis inkl. Pausenverpflegung und Lunch: CHF 950.–
Nach Eingang der Online-Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- **Anmeldung**
Anmeldungen zum Symposium .Kommunikations-Chancen in Zeiten wie diesen – Unternehmen zwischen Sprachlosigkeit und Geschwätzigkeit. ganz einfach: online unter www.harbourclub.ch

Location Sponsor



Sponsoren



Partner



Medienpartner



Mit freundlicher Unterstützung von economiesuisse.