

Ruhe im Sturm: Kommunikation im Zeitgeist der Emotionen

HarbourClub Symposium
Donnerstag, 21. November 2013
8.30–18.30 Uhr
Roche, Basel



Corina Atzli Hannes Britschgi Stephan Feldhaus Monica Glisenti Sergio Mare Stephan A. Jansen Denis Mourlane Severin Schwan Valentin Vogt Emilio Galli Zugaro

Die Anzahl der Kommunikationskanäle steigt weiter markant, die Informationsflut ist längst unübersichtlich geworden, und die Bewirtschaftung der sozialen Medien bringt uns an den Rand unserer Leistungskraft.

Sich als Organisation mit sachlicher Information bemerkbar zu machen, für ihre Produkte zu werben oder das Vertrauen ihrer Anspruchsgruppen zu gewinnen, erfordert immer mehr Ressourcen. Einher geht der Verlust an Kontrolle über die Kommunikation und das Gefühl, nur noch zu reagieren und nicht mehr selber zu handeln. Gleichzeitig wächst die Angst, der Macht unkontrollierbarer Entwicklungen ungeschützt ausgesetzt zu sein, allen Strategien, Plänen und Schutzmassnahmen zum Trotz.

Doch was ist die Alternative, dem beschleunigten Tempo durch noch mehr Tempo zu begegnen? Was macht uns und unsere Kommunikation widerstandsfähiger, wie gewinnen wir an Gelassenheit und Souveränität zurück in einer Zeit der dauernden Aufgeregtheit?

Müssen wir vielleicht von der Vorstellung abrücken, überall die Kontrolle zu haben, und uns dagegen mehr darauf konzentrieren, unsere Einstellung und unsere Organisation selber zu ändern?

Das diesjährige Symposium steht unter dem Titel «Resilienz». Wie behalten wir im Zeitalter des «new normal» die Ruhe und die Übersicht? Gibt es erfolgreiche Strategien, das Wichtige zu tun und das Überflüssige zu lassen? Welche Erfahrungen haben sich dabei bewährt?

Wie es schon seit über zehn Jahren unsere Praxis ist, beleuchten wir das Thema aus Sicht des Verwaltungsrats, eines CEO und der CCOs. Darüber hinaus lassen wir uns von der Sichtweise eines Universitätspräsidenten und eines Psychologen inspirieren. Und selbstverständlich bleiben wir auch ganz praktisch: Das Kommunikationsteam von Roche präsentiert sich den Symposiumsteilnehmerinnen und -teilnehmern und lässt uns hinter die Kulissen eines international führenden Pharmaunternehmens schauen.

Referenten und Moderation



Corina Atzli ist Präsidentin des HarbourClub und Head Corporate Communications des Technologieunternehmens Bühler. Vorher leitete sie die Unternehmenskommunikation der Forbo-Gruppe und bis 2002 der Oettinger-Davidoff-Gruppe. Von 1991 bis 1998 arbeitete sie als Senior Consultant bei der Kommunikationsagentur Burson-Marsteller. Sie hat an der Universität Zürich in Anglistik und Romanistik abgeschlossen und absolvierte später ein Executive-MBA-Programm an der Harvard Business School sowie die Ausbildung zur dipl. PR-Beraterin.



Hannes Britschgi Nach dem Anwaltspatent arbeitete Hannes Britschgi 15 Jahre lang beim Schweizer Fernsehen («Karussell», «Max», «Kassensturz», «Rundschau»), dann drei Jahre als Chefredaktor beim Schweizer Nachrichtenmagazin «Facts». Seit sieben Jahren ist er bei Ringier engagiert (RingierTV, «SonntagsBlick»), heute als Ringier-Publizist und Leiter der Ringier-Journalistenschule.



Dr. Stephan Feldhaus ist Leiter Group Communications von Roche. Von 1999 bis 2010 arbeitete er bei der Siemens AG in verschiedenen Kommunikationsfunktionen, zuletzt als Leiter Kommunikation des Healthcare-Sektors. Er hat Theologie und Philosophie an den Universitäten Münster, Zürich und Luzern studiert und mit einem Doktorat an der Universität München abgeschlossen.



Monica Glisenti leitet seit Ende 2001 die Direktion Corporate Communications beim Migros-Genossenschaftsbund (MGB) in Zürich. In dieser Funktion sind ihr die interne und die externe Kommunikation sowie die Eigenmedien (Migros-Magazin, Saisonküche, Vivai, migros.ch usw.) unterstellt. Vor ihrem Wechsel in die Unternehmenskommunikation der Migros arbeitete sie während 20 Jahren als Journalistin in den Bereichen Politik und Wirtschaft. Zuerst als Bundeshausredaktorin für den «SonntagsBlick», anschliessend für die Wirtschaftszeitung «Cash», wo sie das Ressort Wirtschaftspolitik verantwortete und Mitglied der Redaktionsleitung war.



Sergio Mare ist Leiter Online-Kommunikation & Community Management beim Migros-Genossenschaftsbund. Er steuert in seiner Funktion die Social-Media-Aktivitäten der Migros und ist verantwortlich für die Online-Kommunikation. Vorher war er in der Telekommunikationsbranche in der Unternehmenskommunikation tätig und verantwortete im Marketing das Kunden-Informationsmanagement sowie die einheitliche Unternehmenssprache.



Prof. Dr. Stephan A. Jansen Nach der Ausbildung zum Bankkaufmann studierte Stephan A. Jansen Wirtschaftswissenschaften in Witten, Tokio und New York. Nach akademischen Stationen an der Stanford University und der Harvard Business School wurde er im Frühjahr 2003 zum Gründungspräsidenten der Zeppelin-Universität in Friedrichshafen berufen. Er ist dort Professor für «Strategische Organisation & Finanzierung» und Direktor des Civil Society Center, einem Forschungsinstitut für vergleichende Zivilgesellschaftsforschung.



Dr. Denis Murlane studierte an der Universität Marburg und ist Diplom-Psychologe, Psychologischer Psychotherapeut und Systemischer Berater und Coach. Seit 15 Jahren berät er internationale Konzerne in der Personal- und Organisationsentwicklung. Er ist Autor des 2013 erschienenen Business-Bestsellers «Resilienz. Die unentdeckte Fähigkeit der wirklich Erfolgreichen».



Dr. Severin Schwan ist seit 2008 Chief Executive Officer der Roche-Gruppe und seit 2013 auch Mitglied des Verwaltungsrats der Roche Holding AG. Er arbeitet bei Roche seit 1993 in verschiedenen Funktionen; zuerst hauptsächlich im Bereich der Finanzen, dann als Leiter der Region Asien-Pazifik von Roche Diagnostics Singapur. Severin Schwan hat Wirtschaftswissenschaften an den Universitäten Innsbruck, York und Oxford studiert und mit dem Magister abgeschlossen. Anschliessend studierte er Rechtswissenschaften und doktorierte an der Universität Innsbruck.



Valentin Vogt Nach dem Lizentiat (lic. oec. HSG) der Universität St. Gallen arbeitete Valentin Vogt ab 1984 in verschiedenen Funktionen bei Sulzer: zuletzt als Konzernleitungsmitglied. 2002 löste er den Produktbereich Sulzer Burckhardt mittels Management-Buyout aus dem Sulzer-Konzern heraus. Seit April 2011 ist Valentin Vogt Präsident des Verwaltungsrats der Burckhardt Compression Holding AG. Im Juli 2011 wurde er zum Präsidenten des Schweizerischen Arbeitgeberverbands gewählt, zudem ist er seit 2005 Verwaltungsrat bei verschiedenen Gesellschaften. Des Weiteren ist er Mitglied des Vorstandsausschusses von Economiesuisse und Mitglied des Wirtschaftsbeirats der Schweizerischen Nationalbank.



Emilio Galli Zugaro leitet seit 1992 die Unternehmenskommunikation der Allianz Gruppe. Während seines Studiums der Politikwissenschaften in Würzburg und Rom war er 1980 bis 1985 in verschiedenen Funktionen im Öffentlichkeitsbereich in der Politik in Rom tätig. 1985 bis 1992 arbeitete er als Journalist international für verschiedene Medien, wie z.B. «Fortune», «Wirtschaftswoche», «L'Indipendente», «Finanz und Wirtschaft», «The European».

Der HarbourClub bietet seinen Mitgliedern, Kommunikationschefs bedeutender Schweizer Unternehmen und Organisationen, eine Plattform zum persönlichen Erfahrungsaustausch. Das Ziel des 2000 gegründeten Clubs ist es ausserdem, die Professionalisierung der Funktion «Corporate Communications» voranzutreiben und ihre Bedeutung zu vermitteln.

Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch

Programm und Anmeldung

08.30 Kaffee

09.00 Begrüssung und Einführung durch
Corina Atzli, Präsidentin HarbourClub

**09.15 Drop your tools.
Raus aus der Krise des
Krisenmanagements**

Prof. Dr. Stephan A. Jansen

Im Zeitalter der Normalität von Katastrophen wird die Normalität eines Krisenmanagements – mit all den Lehrbuchklassikern – selbst krisenauslösend. Doch wie sollen sich Unternehmen aufstellen, um resilient zu sein? Ein Plädoyer für die Zeit nach dem Wegwerfen der Instrumente!

**10.00 Die Kommunikation
von Roche**

**Stephan Feldhaus, CCO Roche,
zusammen mit seinem Team**

Die Kommunikation des internationalen Pharmakonzerns ist lokal, national und global zugleich und muss den Anforderungen des Konzerns, der Geschäftsbereiche und der Standorte entsprechen. Dabei kommen Kanäle wie Print, Face to Face und Online und vermehrt auch soziale Medien wie Facebook, Twitter und YouTube zum Einsatz. Welches sind die aktuellen Herausforderungen und wie meistert sie das Team der Roche-Unternehmenskommunikation?

10.45 Pause

**11.15 Die Bedeutung von Resilienz
und Emotionssteuerung als
Kommunikationsmanager**

Dr. Denis Murlane

Resilienz beschreibt die menschliche Fähigkeit, mit Druck, Ungewissheit und Rückschlägen umzugehen. Kommunikationsmanagern kommt insbesondere in Veränderungsprozessen und Krisensituationen die Aufgabe zu, die Kommunikation so zu gestalten, dass diese authentisch bleibt und negativen Emotionen möglichst entgegenwirkt.

12.00 Lunch

13.15 Bereit zum raschen Dialog

**Monica Glisenti, Leiterin Corporate
Communications, und Sergio Mare,
Leiter Online-Kommunikation,
Migros-Genossenschafts-Bund**

Wie die Arbeit auf sozialen Medien die Unternehmenskommunikation sowie die Schnittstellen zu anderen Bereichen verändert. Und wie das Kommunikations-Tagesgeschäft und Krisen im Mitmach-Web gemeistert werden.

**14.15 «169 Jahre – und immer noch
im Geschäft»**

**Valentin Vogt, Präsident des Verwal-
tungsrats der Burckhardt Compression
Holding AG und Präsident des
Schweizerischen Arbeitgeberverbands**

Ausdauer, Beständigkeit und Vertrauen in die eigenen Stärken sind Werte, welche die Burckhardt Compression zu einem Hidden Champion gemacht haben. Ohne die Aufmerksamkeit ausserhalb der Branche anzustreben, ist das Industrieunternehmen seit Jahrzehnten erfolgreich im Markt. Ist auch in der Kommunikation weniger mehr?

15.00 Pause

**15.30 Empörungskultur und
Vertrauensverlust**

Emilio Galli Zugaro, CCO Allianz

Seit dem Platzen der Internetblase Anfang des Jahrhunderts und der Finanzkrisen der letzten Jahre ist das Vertrauen in die grossen Unternehmen und ihre Kommunikation angeschlagen. Die Empörungskultur der neuen Medien verstärkt diesen Trend. Wie lässt sich das verlorene Vertrauen zurückgewinnen? 10 Tipps eines der dienstältesten CCOs Europas.

**16.15 Herausforderungen eines
internationalen Pharma-
unternehmens**

Severin Schwan, CEO Roche

Seit 2008 steht Severin Schwan an der Spitze des international erfolgreichen Unternehmens. Wie sieht er dessen aktuelle Herausforderungen, welche Akzente setzt er, und welche Rolle spielt dabei die Kommunikation?

17.15 Schlusspunkt

durch ausgewählte Teilnehmer

17.45 Verabschiedung

**durch Corina Atzli,
Präsidentin HarbourClub**

18.00 Apéro

Anmeldungen

zum Symposium «Ruhe im Sturm:
Kommunikation im Zeitgeist der Emotionen»
auf www.harbourclub.ch

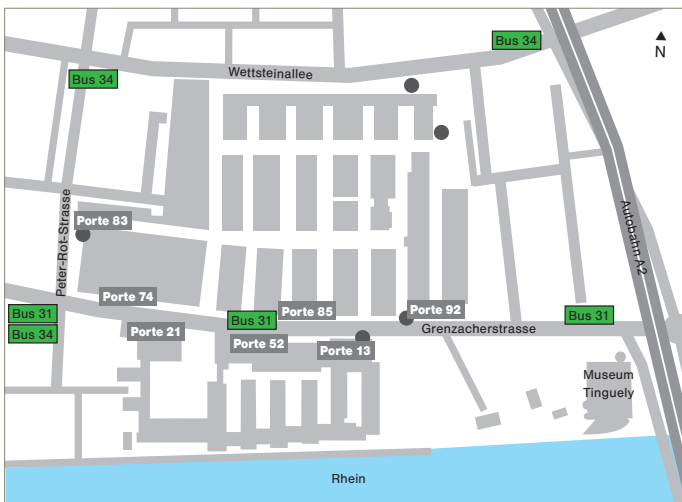
Anmeldeschluss: 8. November 2013

Teilnahmegebühr

Preis inkl. Pausenverpflegung
und Lunch: CHF 950.–. Nach Eingang der
Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung
und die Rechnung.
Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist
der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Ruhe im Sturm: Kommunikation im Zeitgeist der Emotionen

Anmeldeschluss: 8. November 2013



Ihr Weg zu Roche, Bau 52, 4070 Basel

Es empfiehlt sich, mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen, da nur wenige Besucherparkplätze zur Verfügung stehen.

Anfahrt mit dem öffentlichen Verkehr

Nehmen Sie am SBB-Bahnhof Tram Nr. 2 Richtung Eglisee. Aussteigen an der Haltestelle Wettsteinplatz, von dort Bus Nr. 31 Richtung Hörnli bis zur Haltestelle Hoffmann-La Roche oder vom Wettsteinplatz zu Fuss 5 Minuten der Grenzacherstrasse entlang.

Anfahrt mit dem Auto

Autobahnausfahrt Grenzach/Wyhlen, Richtung Wettsteinplatz. Bitte benutzen Sie das Roche-Besucherparking an der Peter-Rot-Strasse.

Symposiumssekretariat
info@harbourclub.ch

Location Sponsor



Sponsoren



Medienpartner

