

EINLADUNG ZUM SYMPOSIUM 2015

Referenten:
Urs Schenker
Robin Tickle Tobias Trevisan
Marco Imboden Susanne Ruoff
Lothar Rolke

Moderator:
Hannes Britschgi

Präsident:
Dominique Morel

The next Level in Communications

HarbourClub Symposium

Donnerstag, 26. November 2015

8.30 Uhr bis 18.30 Uhr

Die Schweizerische Post, EspacePost, Wankdorfallee 4, 3030 Bern

Wie schaffen Unternehmen den Sprung von einer guten zu einer herausragenden Unternehmenskommunikation? Was unterscheidet die Besten vom Durchschnitt? Und was lässt sich von den Herausragenden, den Exzellenten lernen? Mit diesen Fragen beschäftigen wir uns im diesjährigen 16. HarbourClub Symposium.

Als Schlüssel zu einer wertschöpfenden Unternehmenskommunikation gelten Kommunikationsziele, die eng mit der Unternehmensstrategie abgeglichen sind. Dies setzt zweierlei voraus: die Akzeptanz der Kommunikatoren durch die Geschäftsleitung einerseits und das Verständnis des obersten Managements für den Wert von Reputationsdimensionen wie «Innovation», «Qualität» oder Nachhaltigkeit» andererseits.

Nur über ein gemeinsames Verständnis der wichtigsten «Stellschrauben» sind auch abteilungsübergreifende Zielsetzungen möglich. Kommen noch einheitliche Managementtools dazu, sind die Voraussetzungen für eine integrierte Kommunikation gelegt. Kommunikationsstrategie und -aufträge, Issue- und Stakeholdermonitoring, Prozessdefinitionen, Positionierungspapiere, Massnahmen- und Budgetplanung inklusive eines einfachen Controllingsystems sind aber schliesslich nur die Basis einer hervorragenden Unternehmenskommunikation.

Damit der Schritt zum nächsten Level gemacht werden kann, braucht es eine entsprechende Kommunikationskultur: «Exzellente Kommunikatoren sind mit dem Erreichten nicht zufrieden. Sie ringen laufend um eine noch bessere Lösung. Exzellenz ist deshalb kein Status, sondern eine Haltung», fasst es unser diesjähriger Keynote Speaker Prof. Dr. Lothar Rolke zusammen.

Wie es schon seit über zehn Jahren unsere Praxis ist, beleuchten wir das Thema «Excellence in Communications» aus Sicht der Wissenschaft, von CEOs und CCOs. Und selbstverständlich bleiben wir auch ganz praktisch: Marco Imboden, CCO der Post, zeigt mit seinem Team, wie eine der grössten Kommunikationsabteilungen der Schweiz die alltäglichen Herausforderungen effizient und professionell meistert. Und selbstverständlich bleibt auch am HarbourClub Symposium 2015 genügend Zeit für Networking. Wir freuen uns auf Sie!

.HARBOURCLUB.

Chief Communications Officers

REFERENTEN UND MODERATION



Hannes Britschgi Nach dem Anwaltspatent arbeitete Hannes Britschgi 16 Jahre lang beim Schweizer Fernsehen (Karussell, Max, Kassensturz, Rundschau), dann drei

Jahre als Chefredaktor beim Schweizer Nachrichtenmagazin FACTS und seit acht Jahren ist er bei Ringier engagiert (RingierTV, SonntagsBlick), heute als Ringier Publizist und Leiter der Ringier Journalistenschule.



Robin Tickle Seit sieben Jahren verantwortet Robin Tickle als Vice President den Bereich Corporate Media Relations bei Nestlé, dem weltweit führenden Unternehmen

für Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden. Zusätzlich zur Leitung der Medienarbeit der Gruppe verantwortet er die weltweit 72 Nestlé-Websites, die als lokale und globale Newsportale aufgestellt sind, sowie das weltweite Intranet und das Social Media Monitoring und Engagement. Vor seinem Start bei Nestlé 2003 war er Country Risk Analyst bei UBS, Ratssekretär bei der Europäischen Freihandelsassoziation (EFTA) und Kommunikationschef des Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartements (EVD) unter Pascal Couchepin.



Dominique Morel ist Präsident des HarbourClub und Partner und Head Marketing Communications und Sales von KPMG in der Schweiz. In diesen Bereich gehören die

integrierte Marketing- und Kommunikationsstrategie, Public Relations & Affairs, Internal Communications, Digital Media, Brand Management, Marketing and Sales Support (inkl. CRM). Bevor er 2001 bei KPMG als Brand Manager einstieg, war er zwei Jahre Managing Partner einer Internet- und Branding-Agentur. Von 1996 bis 2000 erlernte er das Handwerk der Kommunikation bei Wirz Identity und Wirz Werbung. Dominique Morel ist Betriebsökonom FH mit Executive MBA HSG und Weiterbildung (TGM 2012) am INSEAD (Fontainebleau/Singapur).



Marco Imboden Marco Imboden kam Ende 2010 zur Schweizerischen Post, wo er zunächst die Kommunikation des Bereichs PostMail leitete. Im Juni 2012 über-

nahm er die Rolle als Leiter Kommunikation des Konzerns. Zuvor war Imboden Leiter Corporate und Marketing Communications bei der SR Technics Gruppe, wo er 2006 als Kommunikationsleiter Schweiz begann und später die gesamte Leitung des Kommunikations- und Marketing-Bereichs der Gruppe übernahm. Bis 2006 war er bei Zurich Financial Services, unter anderem als Kommunikationsverantwortlicher für die Europa-Division. Marco Imboden hat ein Lizentiat der Universität Freiburg i.Ü. in deutscher Sprache und Literatur sowie Geschichte der Neuzeit.



Prof. Dr. Lothar Rolke

Lothar Rolke lehrt Betriebswirtschaftslehre und Unternehmenskommunikation an der Hochschule Mainz. Seit über 20 Jahren berät er

Unternehmen und Verbände in Fragen von Unternehmenskommunikation, Krisenmanagement und Kommunikationscontrolling. Er ist Stiftungsratsmitglied der Bonner Stiftung Mitarbeit und Vorsitzender des Prüfungsausschusses der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR). Lothar Rolke studierte Politologie, Politische Ökonomie, Psychologie, Empirische Sozialforschung und Germanistik. Während seiner Promotion arbeitete er beim Hessischen Rundfunk und als Personaltrainer. Lothar Rolke hat zahlreiche Aufsätze und Bücher zur Unternehmenskommunikation veröffentlicht.



Susanne Ruoff Susanne

Ruoff bildete sich nach ihrem pädagogischen Grundstudium zur Ökonomin aus und erwarb einen Executive Master of Business Adminis-

tration an der Universität Freiburg i.Ü. Sie absolvierte verschiedene Ausbildungen, unter anderem ein Client Executive Program am INSEAD in Fontainebleau. Während ihrer 20-jährigen Zugehörigkeit zu IBM bekleidete sie verschiedene Führungsfunktionen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Serviceleistungserbringung. Ebenso leitete sie den Geschäftsbereich öffentliche Verwaltungen. Als Geschäftsleitungsmitglied von IBM Schweiz war sie von 2006 bis 2009 verantwortlich für Global Technology Services. In ihrer Funktion als CEO von British Telecom Schweiz verantwortete sie von 2009 bis 2012 das Geschäft mit multinationalen Kunden. Seit September 2012 ist sie Konzernleiterin der Schweizerischen Post AG.



PD Dr. Urs Schenker Urs Schenker zählt zu den führenden Wirtschaftsanwälten der Schweiz. Seit 1983 arbeitet er bei Baker & McKenzie in Zürich und ist seit 1991 Mana-

ging Partner. Urs Schenker schloss sein Studium in Zürich 1981 mit lic.iur. und 1985 Dr. iur. ab. An der Harvard Law School erhielt er 1985 den LL.M. 2009 publizierte er seine Habilitationsschrift über «Schweizerisches Übernahmerecht» und ist seitdem an der Universität St. Gallen als Privatdozent für Handels- und Wirtschaftsrecht tätig. Urs Schenker ist insbesondere spezialisiert in M&A, Sanierungen und Restrukturierungen und Kapitalmarktrecht.



Tobias Trevisan Der 1967

in Riehen geborene Tobias Trevisan hat Nationalökonomie an der Uni Basel studiert und gleich anschliessend die Ringier-interne berufsbeglei-

tende Verlagsausbildung absolviert. Von 1994 bis 1998 war er Verlagsleiter der «Sonntagszeitung», danach Mitglied der Geschäftsleitung der Wirz Werbeagentur.

Rasch zog es ihn zurück in die Medien: Von 1999 bis 2005 war er Verlagsleiter der «Neuen Zürcher Zeitung», danach Sprecher der Geschäftsführung der Frankfurter Allgemeinen Zeitung GmbH. Seit 2014 ist Tobias Trevisan selbständiger Unternehmer. Er hat verschiedene Gesellschaften zur Entwicklung nachfrageorientierter digitaler Geschäftsmodelle im mediennahen Umfeld gegründet.

PROGRAMM

8.30 **Kaffee**

9.00 **Begrüssung**

Begrüssung und Einführung durch Dominique Morel, Präsident HarbourClub

9.15 **Das magische Viereck exzellenter Unternehmenskommunikation**

Prof. Dr. Lothar Rolke, Hochschule Mainz

Nach welchen Grundlagen beurteilt man die Qualität der Unternehmenskommunikation? Was sind erfolgversprechende Konzepte und Tools, auf welche Stellschrauben konzentrieren sich CCOs, die Überdurchschnittliches leisten, und wie setzen sie eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie durch?

10.00 **Verantwortlichkeiten in der Unternehmenskommunikation**

PD Dr. Urs Schenker, Baker & McKenzie, Zürich

Können Rollenkonflikte in der Kommunikation zwischen den obersten Organen vermieden werden? Wie sollen Firmen mit der Spannung zwischen Ad-hoc-Publizität und möglicher Marktmanipulation umgehen? Gibt es eine Governance der Kommunikation, und mit welchen rechtlichen Entwicklungen sehen sich Kommunikationsverantwortliche konfrontiert?

11.15 **Corporate Communication in multinationalen Unternehmen**

Robin Tickle, Head of Corporate Media Relations, Nestlé, Vevey

Nestlé ist weltweit der grösste Nahrungsmittelkonzern und beschäftigt über 330 000 Mitarbeitende. Wie werden globale Corporate Communications in einer Multi-Channel-Welt gemanagt?

12.15 **Lunch**

13.30 **Corporate Communications im Wandel**

Marco Imboden, Leiter Kommunikation der Schweizerischen Post

Anschliessend Ateliers mit Kommunikationsverantwortlichen der Post

- › Kommunikation im Spannungsfeld von Politik und Regulierung: die Public-Affairs-Arbeit der Post (Matthias Dietrich, Leiter Politik und Internationale Beziehungen)
- › Die Rolle der Kommunikation im Wandel des Unternehmens: die Umsetzung der neuen Konzernvision der Post (Andreas Mante, Leiter Öffentlichkeitsarbeit)
- › Kommunizieren im divisionalen Grosskonzern: Harmonisierung der Werbelandschaft im Konzern Post (Monica Miraldi, Leiterin Marketing/Kommunikation/Services)
- › Herausforderung Markenführung: von der traditionellen Post zum dynamischen, innovativen Unternehmen (Anke Mosbacher, Leiterin Markenführung und Marketing/Kommunikation)
- › Integriertes und aktiviertes Sponsoring als Teil der Kommunikationsstrategie: das Eishockey-Engagement von PostFinance (Ursula Käser, Leiterin Kommunikation PostFinance AG)

14.45 **Überraschungsspeaker**

In Zusammenarbeit mit der Konferenzplattform TEDxZurich präsentieren wir Ihnen zur Auflockerung einen Überraschungsgast.

15.30 **Pause**

15.00 **Online-Informations-Angebote der Zukunft**

Tobias Trevisan, Unternehmer

Den Verlagen brechen Leser und Anzeigenkunden weg. Dem begegnen sie mit Kosteneinsparungen im redaktionellen Angebot und riskieren dadurch den Niedergang der meinungsbildenden Presse. Am Beispiel eigener Startup-Unternehmen im Karriere- und Rekrutierungsbereich zeigt Tobias Trevisan, wie er bedarfsgerechte Angebotskonzepte im Informationsbereich entwickelt.

16.45 **Die Kunden von morgen, die Post von morgen**

Susanne Ruoff, Konzernleiterin der Schweizerischen Post im Gespräch mit Hannes Britschgi

Die Schweizerische Post richtet sich nach ihrer neuen Vision «Einfach mit System». Sie will die physische und die digitale Welt verbinden und mit ihren Produkten und Lösungen neue Massstäbe setzen und damit ihren Kunden das Handeln in einem komplexen Umfeld vereinfachen.

17.45 **Verabschiedung**

durch Dominique Morel, Präsident HarbourClub

18.00 **Apéro**

Der HarbourClub bietet seinen Mitgliedern, Kommunikationschefs bedeutender Schweizer Unternehmen und Organisationen, eine Plattform zum persönlichen Erfahrungsaustausch. Das Ziel des 2000 gegründeten Clubs ist es ausserdem, die Professionalisierung der Funktion «Corporate Communications» voranzutreiben und ihre Bedeutung zu vermitteln. Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch

.HARBOURCLUB.

Chief Communications Officers

INFORMATION UND ANMELDUNG ZUM SYMPOSIUM «THE NEXT LEVEL IN COMMUNICATIONS»

Anmeldung

zum Symposium 2015 auf www.harbourclub.ch

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung zugestellt.

Anmeldeschluss ist der 13. November 2015.

Teilnahmegebühr

Preis inkl. Pausenverpflegung und Lunch: CHF 950.–.

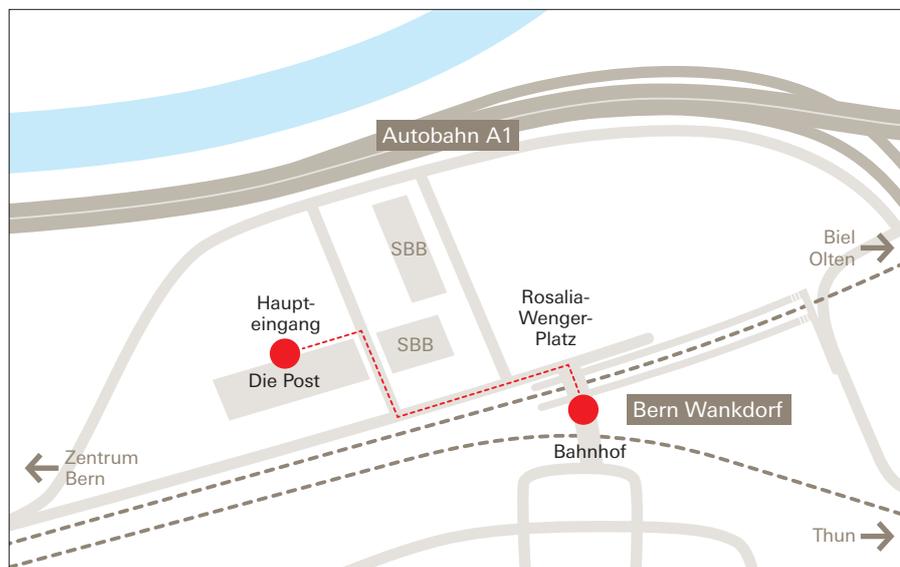
Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Symposiumssekretariat

info@harbourclub.ch

Wegbeschreibung zur Schweizerischen Post, Wankdorfallee 4, 3030 Bern

EspacePost, der neue Hauptsitz der Post, liegt unmittelbar neben der S-Bahn-Station Wankdorf. Vier S-Bahn-Linien (S1, S3, S31, S44), die Buslinie 20 und die Tramlinie 9 verbinden ihn mit dem Hauptbahnhof Bern. Mit der S-Bahn beträgt die Fahrzeit rund 5 Minuten, mit dem Bus 15 Minuten und mit dem Tram 20 Minuten. Pro Stunde gibt es über 30 Verbindungen zwischen Hauptbahnhof und Wankdorf. Es stehen keine Parkplätze zur Verfügung.



Veranstaltungspartner

Hauptsponsor



Sponsoren



ARGUS
MEDIENBEOBSACHTUNG

linkgroup



censhare

PRIME

s y n t a x
Übersetzungen

Medienpartner

BILANZ
persönlich